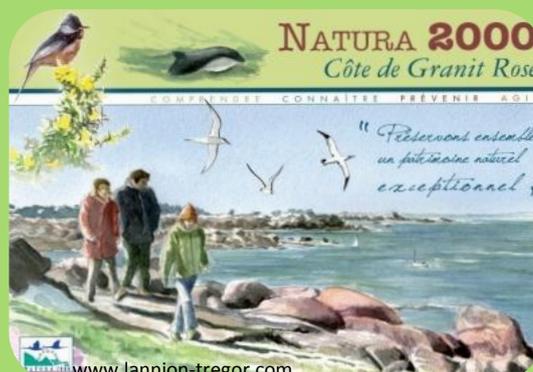


SENSIBILISER ET VULGARISER DANS LES SITES NATURA 2000 ET LES ESPACES NATURELS :

SUPPORTS ET ANIMATIONS



Pépinière de sites web Natura 2000



Site Natura 2000 Rivière Elorn : <http://riviere-elorn.n2000.fr>
Chargée de mission Annaïg Postec : natura2000.syndicatelorn@wanadoo.fr
Rédaction : Anne Baradel : abaradel.syndicatelorn@gmail.com
Syndicat de Bassin de l'Elorn : www.syndicat de bassin de l'Elorn
Année 2012

SOMMAIRE

Partie 1 : Contexte de la communication concernant Natura 2000	2
1.1. La communication pour informer les acteurs	4
1.2. La communication pour passer des messages	5
1.3. Une stratégie de communication élaborée	7
Partie 2 : Quelques outils de communication	10
2.1. Les supports pédagogiques	11
2.2. L'ouverture du site au public	23
2.3. La formation et l'information des élus concernés par le réseau Natura 2000	50
2.4. La vie du réseau	56
Quelques pistes parmi d'autres	64
Bibliographie	66
Annexes	67
Annexe 1 : Grille d'aide à l'élaboration et la mise en place d'outils de communication	67
Annexe 2 : Tutoriel pour site internet <i>Drupal</i>	68

PARTIE 1 : CONTEXTE DE LA COMMUNICATION CONCERNANT NATURA 2000



La communication et la vulgarisation des thématiques liées à Natura 2000 et plus largement à la gestion des espaces naturels peuvent se réaliser à travers de multiples vecteurs : cela peut notamment se faire grâce à la mise en place d'outils et d'initiatives permettant par exemple l'ouverture des sites au public et la sensibilisation de ce dernier à la démarche entreprise.

Bien que la création du réseau Natura 2000 se soit faite à l'échelle européenne, chaque Etat membre est responsable de sa mise en œuvre sur son territoire. En France, la démarche a été élaborée de sorte qu'elle réponde à certains besoins et réunit plusieurs objectifs :

- D'une part, et c'est sûrement là sa vocation première, il vise à conserver la biodiversité tout en contribuant au développement durable des territoires. Le but est de maintenir le bon état de conservation des habitats et des espèces ayant un intérêt communautaire. Cela passe par l'amélioration des connaissances des habitats et des espèces, mais également par une gestion efficace des sites Natura 2000 et une bonne information des usagers du territoire.
- En France, la démarche est basée sur la gouvernance des territoires. Il faut donc identifier et organiser les rôles et les responsabilités de chacun dans la gestion territoriale. Il est également important d'encourager la concertation et les partenariats et ce, à différentes échelles.
- Par ailleurs, le réseau Natura 2000 se veut de favoriser la conscience collective sur les enjeux écologiques. Il s'agit alors de valoriser la production du territoire et ses bénéfices écologiques. Pour ce faire, cette démarche doit passer par l'éducation et la sensibilisation des acteurs aux thématiques de conservation écologique et mise en valeur du patrimoine.

La réussite du projet et l'atteinte de ces objectifs dépendent en grande partie de l'efficacité de la communication réalisée. Celle-ci doit être adaptée en fonction de buts fixés, des acteurs visés, du sujet abordé, etc.

Dans ce contexte, le présent document cherche à apporter des informations sur les critères à prendre en compte lors de l'élaboration d'une stratégie de communication concernant des sites Natura 2000.

Puis, les thématiques de l'ouverture des sites et de la sensibilisation des différents publics sont approfondies sous forme d'un catalogue d'outils et d'actions répertoriant de manière non exhaustive différentes initiatives.

1.1. LA COMMUNICATION POUR INFORMER LES ACTEURS

Il y a beaucoup de craintes concernant la mise en place d'un site Natura 2000 sur le territoire : par exemple, certains usagers expriment parfois des inquiétudes concernant le fait de se voir éventuellement imposer de nouvelles contraintes.

Une enquête¹ de la Communauté Européenne sur le sujet met en exergue différents problèmes : elle souligne que la majorité des personnes ayant un lien avec Natura 2000 estiment que le grand public ignore les tenants et aboutissants du réseau et que parfois même il ne connaît pas son existence. Les personnes interrogées pensent également que la communication autour de Natura 2000 est insuffisante.

Il est alors essentiel d'informer sur les tenants et aboutissants de Natura 2000 afin de démystifier la démarche et d'établir de nouveaux partenariats. Cependant, le succès de la mise en place et de l'animation d'un site Natura2000 repose en partie sur la qualité de la communication et de l'information des acteurs locaux.

Le mode de gestion de Natura 2000 en France repose sur la gouvernance et la participation des différents acteurs. De ce fait, les cibles de la stratégie de communication concernant Natura 2000 sont diverses.

Lors d'une enquête en ligne organisée en 2009 par le MEEDDAT (Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement Durable et de l'Aménagement du Territoire), 242 formulaires ont été remplis par les acteurs/gestionnaires de Natura 2000. Selon cette étude, la première cible qui devrait être visée par la communication du réseau est composée des usagers et habitants (58% des opinions) puis des élus (26% des sondés) et des membres du comité de pilotage (illustration 1).

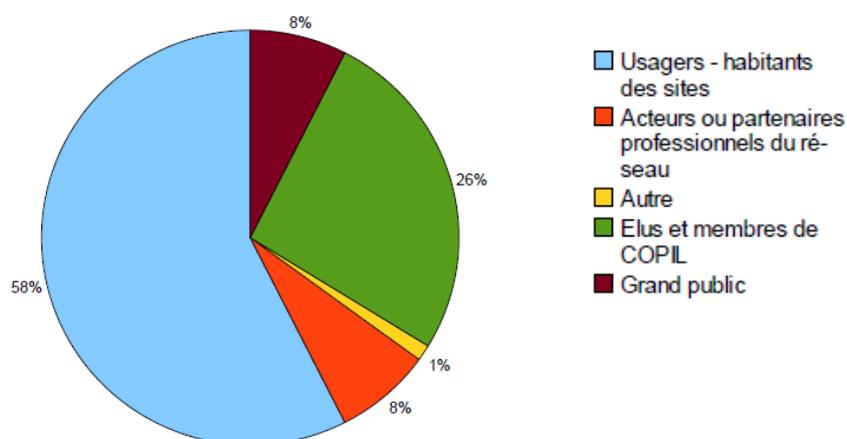


Illustration 1 : Les cibles de la communication de Natura 2000
Source : MEEDDAT, 2009

¹ La Commission Européenne a commandé, début 2012, une étude sur la communication de Natura 2000 en Europe. L'enquête a été envoyée à 1600 personnes ayant un lien (plus ou moins proche) avec Natura 2000 a recueilli 617 réponses (soit 39% de retours).

71 % des retours font part d'une méconnaissance du réseau de la part du grand public et 84% estiment que la communication sur autour de Natura 2000 est insuffisante.

1.2. LA COMMUNICATION POUR PASSER DES MESSAGES

Comme évoqué précédemment, communiquer est essentiel dans la démarche Natura 2000 mais il est également important de savoir quel(s) message(s) faire passer.

Le rapport portant sur l'état des lieux de la communication réalisé par le MEEDDM (MEEDDM, 2010) énonce des orientations de communication pour la période 2010-2013.

Quatre idées fortes concernant le ou les messages à transmettre ressortent de cette étude :

- ne pas dramatiser et/ou montrer un scénario catastrophe au sujet de la perte de biodiversité ; au contraire, montrer des exemples d'actions positives.
- accorder la priorité à la communication au sujet des liens et interactions entre le développement durable et Natura 2000 sur un même territoire.
- insister sur la protection des habitats et des bienfaits de cette protection sur les espèces.
- mettre en avant des exemples concrets de la démarche Natura 2000 (engagement des acteurs, contrats, entretiens, etc.).

Les acteurs du réseau sont nombreux, la communication doit donc s'adapter à différents publics cibles et aux objectifs établis. Le tableau suivant (tableau 1) récapitule les objectifs fixés par la stratégie de communication Natura 2000 pour 2010-2013 et ce, en fonction du public visé. Y sont également rappelés les spécificités et les enjeux associés de chaque groupe d'interlocuteurs car ce sont celles-ci qui conditionnent le fond et la forme du discours à tenir.

Tableau 1 : Récapitulatif des objectifs et des enjeux de la communication autour de Natura 2000 répartis selon les acteurs

	Cibles	Spécificités du public	Enjeux
Faire adhérer aux enjeux de la diversité biologique à travers Natura 2000	Le grand public	<ul style="list-style-type: none"> Toutes personnes non concernées directement par Natura 2000 Personnes concernées par les enjeux Natura 2000, développement durable, conservation de la diversité biologique et écologique Curieux de la nature s'intéressant à son fonctionnement, les pressions qui pèsent sur elle et ses bienfaits 	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser une prise de conscience collective des enjeux environnementaux Donner un sens à la démarche du réseau Natura 2000 Informar sur les conditions et effets de la démarche
Concevoir un discours de valorisation de l'outil Natura 2000	Le jeune public	<ul style="list-style-type: none"> Jeunes scolarisés Jeunes de l'enseignement supérieur Personnel encadrant (enseignant, animateur) qui sert d'intermédiaire 	<ul style="list-style-type: none"> Idem que pour le grand public Focus sur la contribution de Natura 2000 dans une stratégie de conservation de la biodiversité et du développement durable Projet de communication à construire avec les personnes intervenant avec ce public (CPIE, REE)
Informar et responsabiliser	Les personnes concernées par Natura 2000	<ul style="list-style-type: none"> Personnes directement concernées par Natura 2000 mais non impliquées dans la démarche ou le fonctionnement du réseau (Habitants ou propriétaires à proximité d'un site, personnes exerçant une activité professionnelle ou de loisir sur site, acteurs ayant à réaliser des évaluations d'incidences) 	<ul style="list-style-type: none"> Expliquer la démarche et convaincre de sa pertinence Expliquer les outils de gestion Rassurer et informer sur le fonctionnement de Natura 2000 Trouver de nouveaux partenaires
Maintenir la mobilisation du réseau	Les personnes impliquées dans Natura 2000	<ul style="list-style-type: none"> Personnes directement concernées et impliquées étant partenaires actifs dans la démarche (Services administratifs, structures opératrices et/ou animatrices, membres du COPIL, acteurs socio-économiques du territoire, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Augmenter la cohérence de la gestion grâce à une dynamique de gouvernance

Source : Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement Durable, et de la Mer, 2010, Communication et Animation du Réseau Natura 2000, Éléments Stratégiques des Acteurs du Réseau 2010-2013

1.3. UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ÉLABORÉE

La communication est une condition sine qua non pour se faire connaître et développer ses activités. L'efficacité des outils évoqués dans ce document n'est réelle que lorsqu'ils sont intégrés dans une stratégie de communication. Il est donc question de développer et de coordonner des moyens pour atteindre un ou des objectifs préalablement définis.

En effet, pour que le message soit mémorisé dans le temps et par le plus grand nombre, il est important que celui-ci soit diffusé par plusieurs vecteurs qu'il s'agisse d'actions ou de supports.

Avant toute chose, il est important d'intégrer les différentes composantes de la stratégie. Pour ce faire, il est possible de répondre à quelques questions simples qui peuvent parfois paraître évidentes :

- Quels sont les objectifs ?

La définition des objectifs peut passer par un état des lieux des problèmes à palier. Ceux-ci permettent de situer et de définir le ou les objectifs à atteindre pour chaque objet. Les buts à atteindre vont aider à préciser les messages à faire passer ainsi que le(s) public(s) à cibler.

- A qui l'on s'adresse ?

Il s'agit ici de lister les publics vers lesquels il faut se diriger. En effet, pour que le message soit bien intégré par le(s) public(s) souhaité(s), il faut que celui-ci ou ceux-ci puissent s'identifier et se sentir concerné(s) par les sujets abordés. Les vecteurs de communication utilisés, la forme ainsi que le fond doivent être adaptés en fonction du ou des publics ciblés.

- Qui est le porte-parole des messages ?

Cette question qui peut paraître naïve surtout si l'organisme qui cherche à communiquer élabore lui-même sa propre stratégie. Cependant, il faut faire attention à ce que la communication soit en accord avec l'image et le cadre de l'organisme qui cherche à transmettre l'information.

- Quel(s) message(s) faire passer ?

Le ou les messages à faire passer doivent être concis, simple à comprendre, peu nombreux. En effet, le fait de vouloir faire passer trop d'informations risque de noyer l'information essentielle et l'interlocuteur risque de ne plus s'y retrouver. Il est donc capital de bien établir et définir un message en mesurant les retombées tant positives que négatives que celui-ci peut potentiellement véhiculer.

- Quels sont les moyens à utiliser ?

Les moyens ou vecteurs de communication sont nombreux et variés. Cependant, il faut bien réfléchir à celui ou ceux qui vont être utilisés pour faire passer le message voulu. Les vecteurs utilisés doivent être en accord avec la politique et l'image véhiculée par l'organisme commanditaire.

Il est également primordial que les vecteurs utilisés soient adaptés aux personnes à qui l'on s'adresse. En effet, en fonction du type de public, celui-ci peut adhérer ou être réfractaire aux moyens utilisés pour réaliser la communication. Par exemple, l'utilisation des nouvelles technologies peut être perçue comme trop avant-gardiste par certains et attirer un autre type de public.

- Quels délais et planning ?

Les délais pour l'élaboration et la mise en place d'une stratégie de communication est une contrainte qu'il faut prendre en compte dans le choix des vecteurs à utiliser : en effet, certains moyens peuvent être plus ou moins chronophages, ce qui peut s'avérer être un facteur limitant dans le choix des vecteurs.

Par ailleurs, l'élaboration d'un planning bien défini et détaillé, étape par étape, permet d'assurer plus largement le bon déroulement et l'aboutissement de chacune des phases du projet.

- Quel est le budget ?

Le budget alloué à la stratégie de communication est à prendre en compte lors de l'élaboration de celle-ci. En effet, en fonction des moyens financiers alloués au développement de cette stratégie, les vecteurs utilisés varieront. En effet, même si certains sont gratuits (site internet dédié à Natura 2000, diffusion de l'information dans les bulletins communaux), d'autres actions ou supports demandent des moyens financiers plus importants.

Les réponses à ces premières questions permettent déjà de réaliser un état des lieux de la stratégie et des différents outils à mettre en place.

Pour réaliser une communication efficace, il peut être utile d'établir un plan de communication, c'est-à-dire de noter les différentes actions à réaliser au cours de la démarche et ce, à plus ou moins long terme.

La fiche suivante est un exemple de grille pouvant servir à guider l'élaboration et la mise en place d'outils de communication. Dans le cas présent, la démarche voulue est de s'adresser aux acteurs du territoire pour que ceux-ci soient informés des tenants et aboutissants des outils de gestion de Natura 2000. Une version vierge de la fiche est disponible en annexe (annexe 1, page 67).

Tableau 2 : Grille d'aide à l'élaboration et la mise en place d'outils de communication

		Priorité	<i>De l'action par rapport aux autres</i>	
CONTEXTE				
Thème	<i>Information des acteurs</i>			
Objectif	<i>Convaincre les acteurs de s'engager dans la gestion du site</i>			
Cible	<i>Acteurs concernés</i>			
Etat d'avancement de la démarche	<i>Animation du DOCOB</i>			
GENERAL				
Message	<i>Présentation des outils de gestion Natura 2000</i>			
Action/ support	<i>Créer et diffuser un bulletin d'information sur les outils de gestion</i>			
Contenu	<i>Présenter la structure animatrice Présenter les chartes, les contrats, les MAE Présenter les évaluations d'incidences</i>			
PREPARATION				
Identification des besoins	<i>2000 bulletins à diffuser dans les communes du territoire concerné (format A5, 8pages, papier recyclé, encre végétale...)</i>			
Référent	<i>Structure animatrice X</i>	Répartition des tâches	<i>Photo et rédaction : structure X Mise en page et création graphique : agence Y</i>	
Partenaires	<i>Agence de communication Y</i>			
Délai	<i>Distribution réalisée dans les communes avant 30 Juin 2012</i>	Echéancier détaillé	<i>Cf. structure chargée de la rédaction</i>	
Méthode de diffusion	<i>Dépôt en mairie, distribution lors des rdv. sur le terrain, lors des réunions...</i>			
RESULTATS				
Résultats espérés	<i>Meilleure connaissance des outils de gestion de la part des acteurs, engagement des acteurs</i>			
Méthode d'évaluation de l'action	<i>Retours de la part des acteurs, contacts et questions autour du thème</i>			
COÛTS				
Moyens humains	<i>1 référent, 1 partenaire</i>	Temps de travail	<i>3 semaines, 1 mois</i>	
Coût financier	<i>Environ 3000 euros</i>	Financement	<i>Natura 2000</i>	
BILAN				
Evaluation du résultat	<i>Bon retour de la part des acteurs locaux, nombreuses demandes pour des engagements</i>			
Autres remarques (freins, points positifs)	<i>Distribution à réaliser dès que le document est disponible et pendant les périodes antérieures au dépôt des dossiers pour les MAE, les contrats...</i>			

PARTIE 2 : QUELQUES OUTILS DE COMMUNICATION



2.1. LES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES



LA PLAQUETTE INFORMATIVE OU LE DÉPLIANT

La plaquette informative est une brochure ou livret de quelques pages. Le dépliant, quant à lui, est un prospectus composé de plusieurs volets. Ces supports permettent de restituer des informations essentielles sur un sujet déterminé.

LES CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

En fonction du budget, du nombre souhaité ou de leur format, les plaquettes et dépliants peuvent être réalisés pour un usage permanent ou temporaire (annuel, saisonnier, hebdomadaire...). Ces supports peuvent comporter des informations générales et prendre une forme pérenne. Il peut également servir pour transmettre des informations plus ponctuelles et prendre la forme de lettre informative.

Avec une distribution stratégique, ils permettent donc d'assurer l'information du public intéressé et concerné. Leur élaboration, tirage et distribution sont réalisés en fonction du public ciblé (élus, grand public, jeune public, agriculteurs, particuliers...) et de leur échelle de distribution.

Il existe également des lettres électroniques d'information à destination d'une liste d'abonnés. La Commission Européenne et le ministère diffusent chacun leur lettre réseau Natura 2000. Elles diffusent les informations du réseau et mettent en avant un certain nombre d'initiatives.

D'autres lettres électroniques, émises par des organismes spécialisés, approfondissent divers sujets à propos de la gestion des milieux naturels et/ou des ressources.

La rédaction de ces documents peut être faite en interne ou par des professionnels en communication. C'est un facteur qui va jouer sur tant sur l'emploi du temps du chargé de mission que sur le budget.

De même, en fonction de l'importance du document à réaliser, la conception graphique et l'impression peuvent être réalisées en interne ou le travail peut être confié à un ou des professionnels.

QUELQUES EXEMPLES

Dossier permanent en Alsace www.region-alsace.eu/sites/default/files/fichiers/environnement/natura2000-presentation.pdf

Lettre Natura 2000 en Gascogne www.parc-landes-de-gascogne.fr/files/pnr_landes/missions/Patrimoine_naturel/natura-2000/Lettre-natura-2000-leyre_mai-2009_web.pdf



eptb-saone-doubs.n2000.fr

QUELQUES LETTRES À CONNAÎTRE

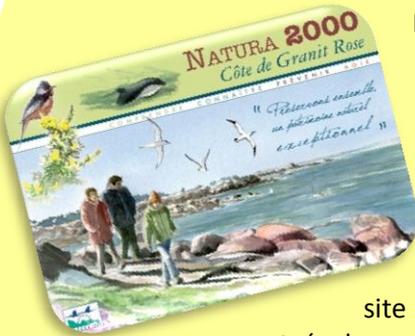
La lettre du réseau en France <http://lettre-natura2000.com/>

La lettre du réseau en Europe http://ec.europa.eu/environnement/nature/info/pubs/natura2000nl_en.htm

La lettre « Tourbières info » www.pole-tourbieres.org

La lettre des marais www.forum-marais-atl.com/archive_escale.html

UN EXEMPLE D'UTILISATION ...SUR LE SITE NATURA 2000 DE LA CÔTE DE GRANIT ROSE (22)



Le site Natura 2000 de la Côte de Granit Rose (22) a élaboré pour ses visiteurs une plaquette permanente. Ce livret d'une vingtaine de pages permet aux visiteurs d'interpréter ce qu'il voit mais également de comprendre la démarche Natura 2000. Celle-ci est expliquée dans les premières pages. Dans un second temps, c'est la richesse du site qui est évoquée : les principes des zones spéciales de conservation sont abordés et les différents milieux et espèces d'intérêt communautaire du site sont décrits. Par ailleurs, le document permet également d'évoquer et de décrire les activités présentes sur site, les dispositifs pouvant être mis en place permettant d'appuyer la démarche, ainsi que des exemples d'actions déjà réalisées. Une dernière partie invite les gens à s'impliquer dans la démarche à travers les chartes et contrats.



Document :

www.lannion-tregor.com/files/CALT_38847_1278668933897_GuideNatura2000.pdf

Contacts : Lannion Trégor Agglomération : communaute.agglomeration@lannion-tregor.com ou 0296050900

Illustrations : www.lannion-tregor.com

UN EXEMPLE D'UTILISATION ...SUR LE SITE NATURA 2000 DE GUISSÉNY (29)



En 2006, un guide de terrain a été réalisé en 2006 pour le site Natura 2000 de Guissény. Ce document replace le site dans le contexte du réseau Natura 2000. Les 13 fiches qui le composent mettent en valeur la richesse du site. Elles décrivent les espèces emblématiques du site. Chaque fiche détaille un peu plus le mode et/ou le milieu de vie de l'espèce en question. Un calendrier y est associé afin que les visiteurs sachent quels animaux ou plantes ils vont pouvoir observer en fonction des périodes.

De même, une carte accompagne la description des espèces ce qui permet de pouvoir repérer les espèces sur le terrain. A la fin du guide, il y a également une règle de pêche à pied ; le site comprenant des zones de pêche, le document se veut à la fois ludique et pratique.



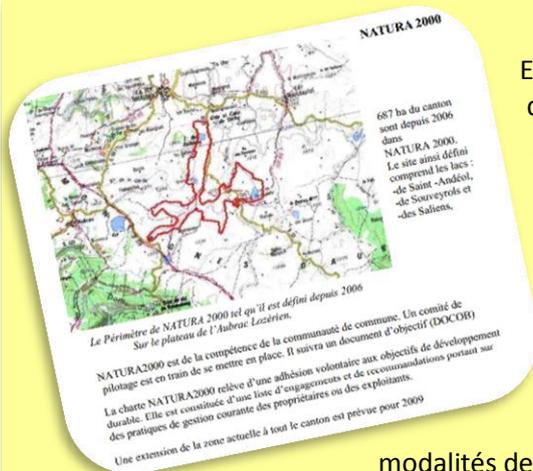
Document :

<http://guisseny.n2000.fr/sites/all/files/guisseny/documents/depliant.pdf>

Contacts : Mairie de Guissény : 02 98 25 61 07 et chargé de mission : guisseny.n2000@gmail.com

Illustrations : <http://guisseny.n2000.fr>

UN EXEMPLE D'UTILISATION...DANS LE BULLETIN COMMUNAL DE MARCHASTEL (48)



En Lozère, dans la commune de Marchastel, un bulletin d'information communal est diffusé à raison de 2 ou 3 publications par an. En Janvier 2009, un page entière du quatrième journal de la commune était dédié à l'information sur Natura 2000.

Une première partie (extrait de gauche) rappelle le périmètre de Natura 2000 et les grandes lignes de fonctionnement.

Puis la seconde partie (extrait ci-dessous) évoque et décrit les modalités des mesures agri-environnementales territorialisées (MAET).

Les contrats en milieux agricoles : les mesures agro-environnementales territoriales (MAET)

Les contrats natura 2000 conclus par les exploitants agricoles, anciennement CTE puis CAD, prennent la forme de mesures agro- environnementales territoriales (MAET). Ces contrats s'inscrivent dans le nouveau dispositif des MAE du plan de développement rural hexagonal (2007-2013).

Ils sont conclus sur la base du **volontariat** entre le propriétaire ou l'exploitant et le préfet pour une durée de 5 ans.

Pour un site NATURA 2000, le contrat est une combinaison d'engagements unitaires proposés pour un type d'habitat.

L'adhésion à la charte ouvre le droit à une exonération de la taxe foncière (non bâti) des parcelles concernées et à l'obtention d'aides publiques.
Les aides ne peuvent être obtenues si l'agriculteur touche la PHAE.

Pour donner un exemple, un agriculteur du Pont de Montvert touche 14.000€ par an pour 63 Ha de contrats Natura 2000.

Bulletin complet : www.marchastel.com/documents/journal_communal_4.pdf

Site de la commune : www.marchastel.com

Contacts : Maire de Marchastel : 04 66 32 53 61 ; mairie.marchastel@wanadoo.fr

Illustrations : www.marchastel.com

AUTRES CARACTÉRISTIQUES ET LIENS UTILES

Conseil sur la conception : www.conseilsmarketing.com/emailing/creer-sa-plaquette-commerciale-les-cles-du-succes

LES SITES INTERNET

Un site internet ou site web est un ensemble de pages liées entre elles, ce qui permet une certaine circulation entre celles-ci. Consultables à tout moment et depuis n'importe quel terminal ayant accès à internet, les sites permettent de diffuser de l'information auprès de tous types de public. Les sites internet constituent également une interface de contact puisqu'ils permettent aux personnes extérieures d'entrer en contact avec le gestionnaire.

LES CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

Les sites internet sont des moyens de communication rapides et modulables à souhait. En effet, il est généralement très facile pour le webmaster ou l'administrateur de modifier et de mettre à jour l'information qu'il souhaite.

D'autre part, les sites internet représentent généralement un investissement financier moindre pour l'organisme qui souhaite communiquer et son accès est gratuit pour les personnes souhaitant le consulter.



Selon sa conception, le site internet peut être accessible à tout type de public initié ou non. Le contenu, très modulable, peut inclure plusieurs types de médias plus ou moins interactifs et animés tels que des textes, des photos, des cartes, des vidéos,

des schémas, des jeux, des sons, des documents écrits...l'inclusion de tous ces formats dans un site internet permet d'améliorer la diffusion de l'information et de la rendre plus attractive.

Concernant les sites Natura 2000, l'ATEN (Atelier Technique des Espaces Naturels : www.espaces-naturels.fr/Natura-2000) permet aux chargés de mission Natura 2000 de créer des sites web dédiés à leurs activités. Ainsi, ils peuvent eux-mêmes animer leur site internet, y mettre les dernières informations, rendre possible le téléchargement des documents et bien d'autres choses.

L'objectif est de présenter au cas par cas le projet, le fonctionnement et le déroulement de la démarche. Le site, qui repose sur l'interface Drupal, est prêt à l'emploi et permet réellement d'avoir une configuration personnalisée sans trop de problèmes.

De plus, beaucoup de sites internet de médias proposent une fonction « embed » qui permet d'inclure ces médias tels que des cartes interactives ou des vidéos disponibles sur des pages dédiées. Cela permet d'inclure très facilement différentes interfaces. Ainsi il est possible d'inclure des vidéos de youtube ou dailymotion, des galeries photos ou des cartes interactives avec illustration grâce à Picasa, etc. Pour en savoir plus sur l'usage de Drupal et l'insertion de médias sur un site internet, il est possible de consulter le tutoriel mis en annexe (annexe 2, page 68 à page 87).

Lorsque la structure opératrice ou animatrice du site possède également son propre site internet, il est possible d'y inclure des informations sur Natura 2000. Cela peut représenter un avantage, car des personnes qui ne sont pas nécessairement intéressées par le sujet, et qui ne vont pas rechercher le site Natura 2000 dédié, peuvent alors découvrir Natura 2000 « un peu par hasard ».

Le gestionnaire peut, quant à lui, sonder le succès de son site et des informations qu'il y diffuse grâce à des sites d'analyse de page web. Ce type d'outil peut permettre au chargé de mission de se situer et de savoir vers quelle direction orienter son site internet et les informations qu'il y diffuse.

EXEMPLE D'UTILISATION... POUR LE SITE NATURA 2000 DES PLAINES ET VALLÉES EN EURE ET LOIR



Afin de pouvoir visualiser une page internet réalisée par le biais de l'interface mise en place par l'ATEN (Atelier Technique des Espaces Naturel), il est possible de se rendre sur le lien suivant : <http://plaines-et-vallees-28.n2000.fr>. Cette page internet simple et efficace communique sur 2 parties distinctes selon le découpage suivant :

- « Découvrir Natura 2000 » reprend les notions du réseau européen et la mise en place en France.
- « Natura 2000 en Eure et Loir » développe les informations liées à la ZPS de Beauce, et aux ZSC de la vallée du Loir et celle de l'Eure.

Une dernière partie est dédiée à l'interaction avec les internautes et aux ressources documentaires : téléchargements, galerie photo, liens, etc.

De nombreux médias, cartes interactives, documents et photos sont insérés au fil des pages et dynamise la visite du site.

Informations : <http://plaines-et-vallees-28.n2000.fr>

Contacts : Association Hommes et Territoires : 02 38 71 90 03 ou contact@hommes-et-territoires.asso.fr

Contacts : Aspects techniques concernant les sites internet Natura 2000 : Sophie Gras (ATEN) sophie.gras@espaces-naturels.fr ou 04 67 04 39 62

Illustration : <http://plaines-et-vallees-28.n2000.fr>

UN EXEMPLE D'UTILISATION ... SUR LE SITE INTERNET DE SYNDICAT MIXTE DU BASSIN DE L'OR (34)

Le Syndicat Mixte du Bassin de l'Or (SYMBO) regroupe sur son site internet des informations sur tous les projets dont il a la charge. Parmi ceux-ci, la gestion de l'eau, les suivis naturalistes, la gestion des ouvrages ou encore Natura 2000.



Quelques pages du site sont dédiées à la démarche de Natura 2000 et à l'animation du DOCOB. Cela permet éventuellement de toucher un public que ne serait pas rendu sur la page web dans le seul but de s'informer sur les thématiques liées à Natura 2000.

Informations : www.etang-de-l-or.com/natura-2000.htm

Contacts : Chargée de mission Natura 2000 Eve Le Pommelet : elepommelet@symbo.fr ou au 04 67 22 22 70

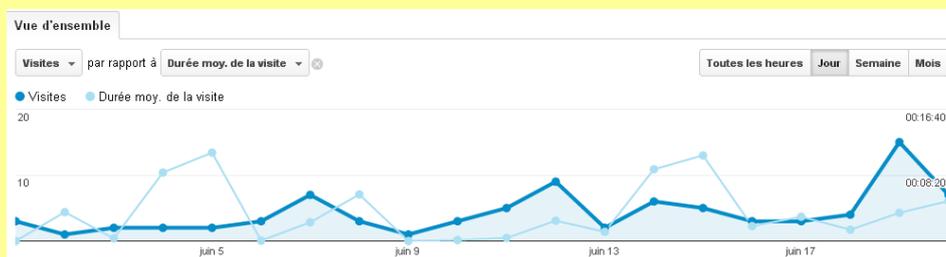
Illustration : www.etang-de-l-or.com

UN EXEMPLE D'UTILISATION ... D'ANALYSE DE SITE WEB

Il existe plusieurs outils d'analyse de site web. Ceux-ci peuvent examiner et noter les points forts et les points faibles d'un site internet (analyse des mots clefs, du référencement, des liens, etc.)

Parmi ces sites, il est possible de créer gratuitement un compte sur *Googleanalytics*(<http://www.google.com/intl/fr/analytics/>). Ce service est un analyste de site web et de fréquentation. Il existe des alternatives à ce programme comme par exemple *Piwik*(<http://fr.piwik.org/>).

Google Analytics permet notamment d'observer les nombre de visite par heure, jour, semaine ou mois. L'image ci-dessous donne par exemple un le nombre de visites par jours (bleu foncé), données auxquels sont comparées les durées moyennes de visites.



L'outil, bien que parfois biaisé, permet d'obtenir des informations sur l'audience (nombre de visites, durée, page visitée, données démographiques, etc.) mais également les sources du « trafic ».

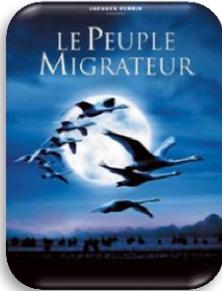
Liens : <http://www.google.com/intl/fr/analytics/> et <http://fr.piwik.org/>

Illustration : <http://www.google.com/intl/fr/analytics>

LA VIDÉO OU LE FILM NATURE

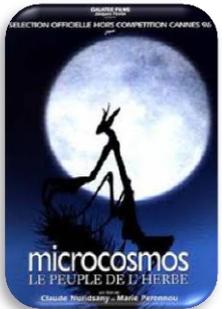
La vidéo est un bon moyen de transmettre des informations : en effet, elle fait appel à plusieurs sens du spectateur mais également à ses émotions et peut donc marquer facilement les personnes.

LES CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES



Les documentaires et les reportages sont deux types de documents qui permettent de transmettre une information réelle. Ils sont souvent confondus voire amalgamés.

Le documentaire est le film narré. Les images et la narration tâchent de dresser le portrait d'une réalité. Le reportage est, quant à lui, une forme de récit journalistique qui privilégie le témoignage direct.



De manière générale, les documentaires et reportages sont des supports alternatifs à l'apprentissage. En milieu scolaire, les supports vidéo sont souvent appréciés par les élèves car ils changent du schéma enseignants – élèves. C'est une forme d'apprentissage qui a pour avantage de les « divertir ». Dans les musées, la vidéo permet d'animer la visite, en effet, elle peut être l'occasion de montrer des images d'archives ou des images qui seraient complexes à matérialiser dans une exposition.

Les moyens de diffusion d'une vidéo sont également un avantage pour la transmission des informations. En effet, avec l'avancées des nouvelles technologies, il devient alors facile de graver ces informations sur un DVD, une clé USB ou encore de la rendre disponible gratuitement en ligne sur internet.



UN EXEMPLE D'UTILISATION ...POUR UNE SOIRÉE DÉBAT SUR LE BOCAGE POUR LE SITE NATURA 2000 VALDONNEZ (48)

Sur le site Natura 2000 du Valdonnez, quatre collectivités se sont associées à la démarche et ont organisé des soirées débat sur leur territoire. Les soirées organisées en 2011 étaient intitulées : « Quel avenir pour le bocage en vallée du Lot ? ». La diffusion d'un film consacré aux haies et leurs rôles multiples était programmée en première partie de l'événement et permettait de poser le cadre du débat.

Informations : <http://valdonnez.n2000.fr>

Contacts : Communauté de commune de Valdonnez : 04 66 47 10 28
ou natura.2000.valdonnez@orange.fr

Illustrations : valdonnez.n2000.fr



UN EXEMPLE D'UTILISATION ... POUR LES SITES NATURA 2000 EN BASSE NORMANDIE



La DREAL Basse Normandie a restitué, en Juin 2011, un film intitulé « Natura 2000 en Basse Normandie : Quand biodiversité rime avec démarche partagée ». Ce film, d'une durée d'une heure, présente le réseau Natura 2000 et les actions réalisées à l'échelle locale.

Il est question du fonctionnement Natura 2000 en France, de l'aspect contractuel et participatif de la démarche et de la gestion en France.

Il évoque également les aspects scientifiques, les services rendus par la biodiversité, la diversité des espèces et des milieux qui font la richesse de la région. Le film montre également l'engagement d'acteurs d'horizons différents dans cette démarche Natura 2000.

Le DVD du film, édité à 5 000 exemplaires, est largement distribué dans la région. Il est également disponible sur internet sur dailymotion ou encore sur youtube.

Film : www.dailymotion.com/fr/hub/Docus-reportages-video#videoid=xnqhib,
www.youtube.com/watch?v=_qp_m3Kfep0&feature=fvst

Contacts : DREAL Basse-Normandie : 02 50 01 83 00 ou DREAL-Basse-Normandie@developpement-durable.gouv.fr

Illustration : www.basse-normandie.developpement-durable.gouv.fr

QUELQUES FILMS DU GENRE

Au rythme des chauves-souris de Tanguy Stoecklé, Programme life 2003-2007 à voir sur le lien : www.tanguystoeckle.fr/index.php?option=com_content&view=article&id=50&Itemid=57.

Entre deux eaux de Jean Déchamps.

Entre Vents et Marais de Matthieu Audy, Nicolas Lafaye, Flo Laval, Virginie Mespoulet, Aurore Lesprit, Guillaume Marrou, Javier MartosMorey, Tristan Rabat, Alexandre Sahre Mathieu Staub, Masanobu Tominaga, Isa Yambi

La Clé des Champs de Claude Nuridsany et Marie Pérennou, Buena Vista International.

La Loutre frisson de l'Onde de Philippe Garguil, René Rosoux et Christian Bouchardy.

La Moule perlière d'Hervé Ronné, Bretagne Vivante.

Le Banquet des Loutres de Ronan Fournier-Christol.

Salsa, la promesse du retour. Yvon Le Gars, Aber Images.

AUTRES CARACTÉRISTIQUES ET LIENS UTILES

Publics visés : grand public, malentendants ou sourds, langue des signes

Coûts : en fonction de sa réalisation, du support de diffusion

LES MALLES PÉDAGOGIQUES

Une malle pédagogique c'est en quelques sortes une boîte à outils pour réaliser des animations permettant un apprentissage ludique. Il en existe de toutes sortes et sur tous les sujets.

LES CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES



Une malle pédagogique contient une multitude de supports. Le livret pédagogique est destiné à l'encadrant afin de lui permettre de mettre en place et gérer le déroulement de l'animation. Les malles peuvent contenir des outils très différents : objets, reproductions, échantillons, posters, plateaux de jeu, cartes, CD rom, ... Cette diversité de supports vient appuyer l'animation et favorise les interactions.

Une malle, c'est avant tout une idée, un message que l'on veut faire passer. Pour mettre cette idée en mouvement, il y a toute une construction qui est réalisée afin de cibler le contexte, les personnes à qui s'adresse le dispositif et les moyens utilisés pour y parvenir (supports et activités).

Le message à transmettre part d'une situation qui nous entoure et d'un constat ou d'une problématique qui résulte de cette même situation. Des moyens et outils sont alors développés pour amener le participant à réfléchir sur la situation, à comprendre la problématique, à penser à d'éventuelles solutions...

Pour ce type d'outils, les supports doivent répondre à certains critères afin d'avoir une forme attrayante. L'aspect et le visuel des supports jouent, au premier abord, un rôle important dans la démarche et l'implication des participants.

Le premier objectif de la malle, c'est de faire passer un message précis ; l'outil doit être construit de sorte que le dit message soit passé et correctement assimilé. Le plus d'un tel dispositif, c'est qu'il cherche à impliquer les personnes dans l'animation en les faisant agir, participer en tant qu'individu et /ou en tant que groupe. Le participant n'est pas simple spectateur, il devient acteur.



UN EXEMPLE D'UTILISATION ... D'UNE MALLE PÉDAGOGIQUE NATURA 2000 EN WALLONIE (B)



Le Centre Régional d'Initiative à l'Environnement (CRIE) de Spa-Bérinzenne près de Liège en Belgique a été à l'initiative de la création d'une malle pédagogique centré sur Natura 2000.

La malle contient un carnet d'une centaine de pages qui permet d'appréhender la notion de biodiversité, les différents habitats et espèces ainsi que la démarche de Natura 2000. Ce sont plusieurs CRIE de Wallonie qui se sont associées pour créer cet outil.

En outre, la malle comprend également un jeu qui met en relation le dispositif Natura 2000 avec les papillons ainsi que le matériel nécessaire au bon déroulement des activités proposées dans le livret.

Le dispositif développe 5 étapes parmi celles-ci : la sensibilisation, la compréhension, l'action, la communication et l'évaluation. La malle a été réalisée pour effectuer des interventions pour les jeunes enfants en milieu scolaire. Chacune des étapes est élaborée en fonction et se réalise au travers d'ateliers qui amènent à la construction d'un projet et à une production finale.

Les activités visent à intégrer des notions sur la biodiversité (menace et protection), sur les relations entre chaque être vivant et avec le milieu, sur le réseau écologique Natura 2000...



Informations : biodiversite.wallonie.be (malle Natura 2000), www.berinzenne.be, www.crie.be

Contacts : CRIE de Spa Bérinzenne : + 32 87 77 63 00 ou crie@berinzenne.be

Illustrations : www.biodiversite.wallonie.be

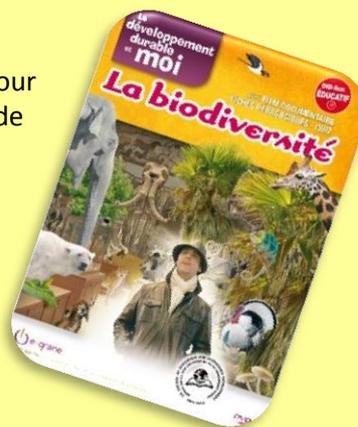
UN EXEMPLE D'UTILISATION AVEC LA MALLE « BIODIVERSITÉ »

L'association e-graine (www.e-graine.org) a créé à l'occasion de l'année de la biodiversité en 2010, une mallette pédagogique intitulée « le développement durable et moi : la biodiversité ». Après avoir développé deux autres malles sur l'eau, l'air et le sol et les énergies et les déchets, cet outil sur la biodiversité vise à faire réfléchir les enfants sur les questions liées à la biodiversité et plus généralement au développement durable. Elle amène à réfléchir sur ce qu'est la biodiversité, sur son rôle dans notre quotidien, et sur les menaces qui pèsent sur elle.

Cette malle comprend :

- un documentaire de 52 minutes sur la biodiversité et ses enjeux pour que les enfants s'approprient des situations de la vie quotidienne de manière ludique.
- un quiz interactif de 23 questions liées au film qui permet de faire réagir les enfants sur ce qu'ils ont vu.
- 38 fiches pédagogiques pour consolider certaines notions.
- un lexique pour expliquer le vocabulaire utilisé.

Cet outil propose également des dossiers, animations et projets pour rassembler des enfants et les encourager à protéger la biodiversité en travaillant sur des expériences.



La diversité biologique est alors abordée sous trois angles, ceux du quotidien, de la préservation et du développement.

Cette mallette s'adresse aux enfants de CM1, CM2, 6^e et 5^e. Elle a été conçue par e-graine en partenariat avec des experts du Muséum National d'Histoire Naturelle, du CIRAD et du CNRS.

Extraits du film : www.e-graine.org/Supports_Multimedia-Biodiversite-article-4-51-569.html

Informations : www.e-graine.org

Contacts : e-graine :09 60 51 38 95 ou contact@e-graine.org

Illustration : www.e-graine.org

AUTRES CARACTÉRISTIQUES ET LIENS UTILES

Malles existantes : reseaucoleetnature.org, <http://skollouarnig.free.fr/>, reeb.asso.fr, www.lespetitsdebrouillards.org,

2.2. L'OUVERTURE DU SITE AU PUBLIC



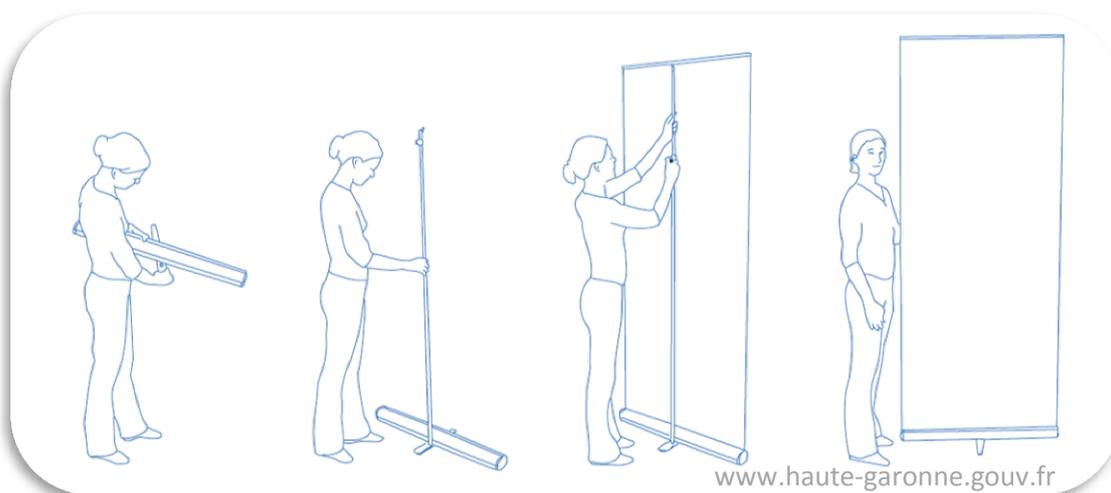
L'EXPOSITION ITINÉRANTE

L'exposition itinérante est une exposition qui se déplace et qui s'installe en divers lieux. Le fait du déplacement permet de toucher un large public géographiquement parlant. En fonction des lieux, l'information peut également être diffusée au près d'un public varié.

LES CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

L'exposition itinérante peut être installée dans les musées et autres lieux de passage (salle des fêtes, bibliothèques municipales, etc.) pour une année ou quelques mois et permet de dynamiser la fréquentation des lieux. Il existe aussi les expositions itinérantes à plus petites échelles qui s'installent dans les lieux de culture tels que les bibliothèques où bien les médiathèques. Elles y restent un moment puis repartent pour s'installer dans un autre endroit, dans une autre commune...

Une exposition itinérante permet de toucher et de sensibiliser le public dans un large rayon tant géographique que socio-culturel. De ce fait, les institutions ou organismes peuvent, par ce biais, mettre en avant leurs actions, leurs objectifs...



Ce type d'exposition peut également contribuer au dynamisme local puisqu'il permet d'attirer régulièrement des visiteurs. En fonction de la taille et de l'importance des expositions, elles sont installées pour une période plus ou moins courte.

Le financement d'une telle exposition est généralement plus facile que celui d'une exposition permanente, ceci permet aux organismes d'offrir une prestation de qualité. Certaines sont prêtées à titre gracieux et d'autres sont mises à la location pour les organismes demandeurs.

Pour emprunter des expositions itinérantes, il est notamment possible de s'adresser au Conservatoire du Littoral, au Centre de Documentation des Conseils Généraux, dans les bibliothèques départementales, à Eaux et Rivières (<http://educatif.eau-et-rivieres.asso.fr/index.php?Rub=3&SsRub=1>).

Pour le réseau Natura 2000, le ministère a développé une exposition clé-en-main en 6 panneaux qui sont téléchargeables sur l'extranet du site Natura 2000 du ministère.

Rendez-vous sur l'extranet : www.developpement-durable.gouv.fr/-Natura-2000,2414-.html

UN EXEMPLE D'UTILISATION ... AUTOUR DES SITES NATURA 2000 DES VALLÉES DU GAVES



Les sites Natura 2000 en Vallées des Gaves ont mis sur pied une exposition itinérante composée de 21 panneaux autoportants.

Sept d'entre eux évoquent et décrivent des aspects généraux sur Natura 2000 ; sur le patrimoine ou encore sur les activités présentes sur le territoire. Les 14 autres panneaux sont des informations ciblées sur les différents sites, les espèces emblématiques qui s'y trouvent et les actions menées dans le cadre de Natura 2000.



Cette exposition est destinée à être mise à la disposition des communes, des salles d'exposition des Vallées et des établissements scolaires.

Informations : <http://valleesdesgaves.n2000.fr>

Contacts : Chargée de mission Natura 2000 du SMDRA, Hélène Sazatornil, natura2000@smdra.fr, 05 62 42 64 98

Illustrations : valleesdesgaves.n2000.fr

UN EXEMPLE D'UTILISATION ... UNE EXPOSITION ITINÉRANTE PARTICIPATIVE À REIMS (51)



Une initiative originale a été réalisée par les animateurs coordinateurs de la ville de Reims (51). A l'occasion de la fête de l'Europe de 2010, 29 écoles élémentaires de la ville se sont associées pour travailler à la création d'une exposition itinérante. Deux écoles ont travaillé sur le thème de la création de l'Europe et son histoire. Les 27 autres écoles ont réalisé une carte d'identité et une création artistique sur chaque pays européen.

Concernant la carte d'identité des pays, l'accent a été mis sur leur nom et situation géographique, mais également sur leur démographie, leur organisation scolaire et les lieux symboliques.

Quant à la création artistique, elle est basée sur la représentation que se sont faits les groupes d'enfants du pays sur lequel ils ont travaillé.

L'inauguration de l'exposition a eu lieu en mai 2010 dans une école élémentaire de la ville de Reims.

Informations :

www.monecole-reims.fr/index.php?option=com_content&view=article&id=1578:les-ecoles-fetent-leurope&catid=264:animations-et-evenements&Itemid=16

Contacts : Ville de Reims : 03 26 77 78 79 ou webmestre@maire-reims.fr

Illustrations : etoile.touteurope.eu

UN EXEMPLE D'UTILISATION ... POUR UNE EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUE SUR LES OISEAUX DES SITES NATURA 2000 DU PAYS BIGOUDEN



Le Pays Bigouden (29) regroupe plusieurs sites Natura 2000 parmi ceux-ci : la baie d'Audierne, les rivières de Pont l'Abbé et de l'Odét ainsi que les roches de Penmarc'h.

En 2012, une exposition photographique d'oiseaux a été réalisée par la ville de Pont l'Abbé et ce, grâce à des financements de l'Etat et de l'Europe. Nommée « Terre d'oiseaux », cette exposition regroupe des clichés pris entre la pointe du Raz et la pointe de Trévignon (29) par des photographes amateurs locaux.

Les clichés développés au format 50x70 cm présentent 42 espèces d'oiseaux. La plupart des espèces exposées sont listées dans la directive « Oiseaux ». Des aquarelles et dessins font également partie de l'exposition.

L'exposition est destinée à voyager et les structures intéressées pour la présenter sont invitées à contacter le chargé de mission Natura 2000, Benjamin Buisson.

Informations : <http://naturabigouden.jimdo.com>

<http://naturepassion.e-monsite.com/blog/expo-photo-nature/expo-terre-d-oiseaux.html>

Contacts : Benjamin Buisson, chargé de mission : naturabigouden@orange.fr ou 02 98 66 43 40

Illustration : <http://naturabigouden.jimdo.com>

AUTRES CARACTÉRISTIQUES ET LIENS UTILES

Information sur la conception :

www.smq.qc.ca/publicspec/guidesel/expoitinerantes/expo/index.htm

LES EXPOSITIONS ET MAQUETTES TACTILES

Les maquettes tactiles sont des représentations partielles ou globales à échelle humaine d'une œuvre, d'un objet, d'une formation géographique, etc. Celles-ci permettent, grâce à la vue, au toucher et éventuellement à l'odorat, de se construire une idée de la réalité.

LES CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

Les maquettes tactiles remplissent plusieurs fonctions. Elles peuvent permettre aux individus d'avoir une approche pédagogique de leur environnement en démontant et en remontant la maquette ou encore en associant les formes, les textures et les couleurs.

La maquette permet de porter l'attention du public sur des détails qu'il ne verrait pas, soit parce qu'ils lui sont inaccessibles, soit parce que la maquette offre un autre point de vue sur la réalité.

Pour le public malvoyant ou aveugle, la maquette tactile offre de grands avantages : en effet, elle permet aux personnes visuellement déficientes de se faire une représentation de la réalité grâce au toucher et aux sensations que peut transmettre la maquette.

C'est donc un large public qui peut être concerné par ce type de dispositif qui présente l'avantage de s'adapter au message que l'on veut faire passer (mécanismes, formes,...).

Les maquettes doivent répondre à certains critères pour qu'elles puissent être bien comprises. D'une part, leur volume doit avoir des dimensions « humaines » pour permettre aisément aux personnes de se représenter la réalité à leur échelle. D'autre part, il est préférable qu'elles correspondent à la réalité tant sur des choix de matières, de couleurs ou encore de températures.

Lors de la visite d'une exposition agrémentée de maquettes en relief, il est possible d'apprécier différents types de représentations tactiles.

La restitution de l'objet dans son contexte géographique peut se faire grâce à des « plans de situation ». A titre informatif, l'échelle du plan en 3D est de l'ordre du 1/1000^{ème} pour du bâti. Par ailleurs, il est également possible de situer et/ou lire l'emprise au sol des objets, bâtiments ou autres, via ce que l'on appelle des « plans tactiles » (l'échelle est plus grande que celle du plan de situation).

Enfin, la maquette en volume (démontable ou non) permet de toucher et d'appréhender les différents éléments d'un paysage ou d'un bâtiment dans sa structure et ses formes. De manière générale, l'échelle utilisée pour ces maquettes est le 1/50^{ème}. Des « maquettes de création » peuvent également être présentées. Elles servent à mettre en exergue des principes mécaniques (comme le fonctionnement d'un moulin par exemple).



UN EXEMPLE D'UTILISATION ...DANS LA BAIE DU MONT SAINT MICHEL (50)

Le Syndicat Mixte de la Baie du Mont Saint Michel a réalisé une exposition sur les travaux engagés dans la baie du même nom. Cette exposition, composée de maquettes tactiles, a été mise sur pied afin d'expliquer aux visiteurs le processus de rétablissement du caractère maritime du Mont. Les maquettes représentent l'ensemble des infrastructures qui vont être créées ainsi que leur rôle dans le processus de désensablement de la baie.



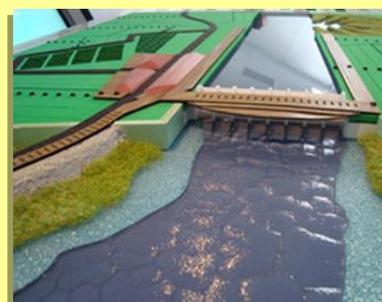
Cette exposition a été réalisée avec la participation d'une personne aveugle qui a aidé à la prise de décision dans le choix des échelles, matériaux et couleurs.

En accord avec le but pédagogique de l'exposition, le choix a été fait de modifier les échelles de certaines unités afin d'expliquer avec le fonctionnement et les interactions des aménagements qui s'étalent, dans la réalité, sur 6 km du territoire.

Un effort particulier a été porté sur le choix des différents matériaux et les matières choisies. La légende des

maquettes porte sur trois niveaux :

- un texte permet tout d'abord d'avoir une approche globale sur le sujet de la maquette,
- les matières ont également été reprises et légendées,
- des légendes, reliées aux aménagements, localisent les structures.



Pour suivre la visite, une planche tactile est également mise à disposition des visiteurs. Elle resitue les aménagements décrits par les maquettes dans le territoire à une échelle plus globale. La planche présente sur une face des textes et sur l'autre face un plan du site. Les deux côtés comportent des dépôts de matières permettant une lisibilité pour les aveugles. Par ce système, le texte est écrit en braille et le plan est matérialisé par différents effets de matières.

Informations : www.polymorphe-design.fr/maquette-tactile.php

Contacts : Syndicat Mixte de la Baie du Mont Saint Michel : Mathilde Charon Burnelm.charon@rcm-mtstmichel.fr ou 02 33 89 26 50

Illustrations : www.polymorphe-design.fr

AUTRES CARACTÉRISTIQUES ET LIENS UTILES

Publics visés : grand public, malvoyants / non-voyants, malentendants / sourds, handicapés moteurs

Informations : [http://doc.ocim.fr/LO/LO074/LO.74\(3\)-pp.%2009-11.pdf](http://doc.ocim.fr/LO/LO074/LO.74(3)-pp.%2009-11.pdf)

Réalisations : www.polymorphe-design.fr/maquette-tactile.php, www.braille-culture.com

Coûts : de 8 000 à 30 000 €HT en fonctions des matériaux et du niveau de détail

LES DOCUMENTS EN RELIEFS

Les documents en reliefs sont des reproductions d'images, de schémas ou de plans qui permettent une lecture tactile du support.

LES CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

La réalisation d'une image en relief cherche à faire passer un message, elle cherche à mettre en avant certains détails. C'est en quelques sortes une interprétation en trois dimensions d'un visuel en 2 dimensions.

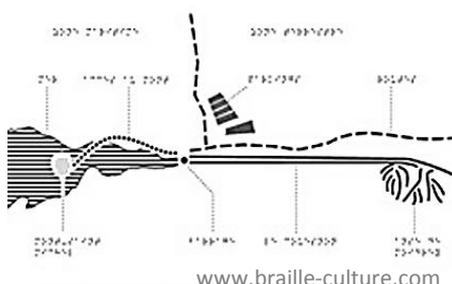
Image originale



Image simplifiée



Image en relief



Il n'est pas possible de décrypter au toucher chaque « relief » d'un détail visuel, il faut donc déterminer ce qui est important et ce qui est à retranscrire dans le relief. En fonction de ces critères, l'image doit être retravaillée et épurée.

Le support doit s'adapter au public ciblé (enfants, adultes, voyants, malvoyants, non-voyants...). En effet, si le public visé est constitué principalement d'enfants, il est préférable d'éviter le texte et de privilégier les schémas, ou s'il s'agit d'un public mal voyant, il faut respecter les codes de lecture tactile.

En fonction du but, des besoins et des moyens, il existe différents documents en relief qui permettent un niveau de détail différent : le document en 2 dimensions (image avec différents niveaux de dépôt de matière sur une surface), le bas-relief (image gravée ou modelée dans la matière), le découpage (image obtenue par superposition de matériaux découpés).

Plusieurs techniques de fabrication sont disponibles :

- le thermogonflage : il s'agit d'imprimer une encre sur un papier à microcapsules. Placé dans un four, le papier en contact avec l'encre réagit et ne fait gonfler que ces parties. (Conception : 150 à 300€ ; reproduction : 4,50€/U).
- le thermoformage : grâce à une matrice de différentes textures, un dessin couleur numérisé est transformé en matrice en relief accompagnée d'une légende des matières. Une feuille de plastique est alors moulée sur la matrice. (Conception : 250 à 400€ en fonction du détail ; reproduction : 5,10€/U).
- la plaque en relief contrasté : il s'agit de graver ou de mouler différents matériaux tels que de la résine, du silicone, du laiton... (Conception, dessin, texte, production plaque en laiton : 500X400 mm de 3 300 à 4 000 €).

Thermogonflage



Thermoformage



Plaque en relief contrasté

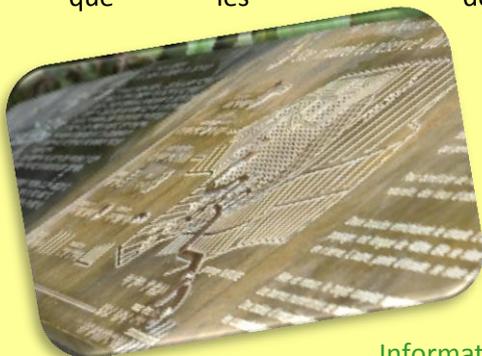


UN EXEMPLE D'UTILISATION ... DANS LA RÉSERVE NATIONALE DU ROMELAÏRE (62)

La réserve nationale du Romelaïre à Clamara (62) a mis sur pied un dispositif d'accueil pour les personnes handicapées. Des parcours modulables allant jusqu'à 5km aller/retour ont été créés pour accueillir les visiteurs « grand public » mais également les personnes ayant des besoins particuliers tels que les

déficients auditifs, cognitifs ou encore les personnes en fauteuil.

Pour ce faire, différents dispositifs ont été installés. Des bancs sont disposés tout au long du parcours. Une signalétique a également été mise en place. Les plaques d'indications sont écrites en gros caractères ainsi qu'en braille. Les plans eux sont en relief sur des plaques résines.



Informations : <http://lesmal-voyantsontmalvus.blogspot.fr/2010/05/la-reserve-naturelle-nationale-du.html>

Contacts : Office du Tourisme de Saint Omer : Cloé Coche : direction@tourisme-saintomer.com ou au 03 21 98 70 00

Illustrations : lesmal-voyantsontmalvus.blogspot.com

UN EXEMPLE D'UTILISATION ... DANS LE PARC NATIONAL DE LA VANOISE (73)

Le parc national de la Vanoise (www.parcnational-vanoise.fr) en Savoie (73) installé des équipements adaptés afin d'accueillir un large public. Au niveau de la signalétique, le choix a été fait de disposer aux endroits stratégiques des panneaux d'information en lave émaillée et en laiton. La première partie comporte du texte et des dessins. La partie laitonée, quant à elle, représente les silhouettes des animaux décrits par les panneaux. Au total, ce sont 6 panneaux qui ont été disposés en 2007 dans le parc. Quatre panneaux ont les dimensions de 1x0,50m et deux de 0,30x0,40m.

Informations : www.parcnational-vanoise.fr

Contacts : Siège du Parc de la Vanoise : au 04 79 96 37 18 ou accueil@parcnational-vanoise.fr

Illustration : parcnational-vanoise.fr



AUTRES CARACTÉRISTIQUES ET LIENS UTILES

Publics visés : tous types de publics

Informations : www.braille-culture.com, www.polymorphe-design.fr

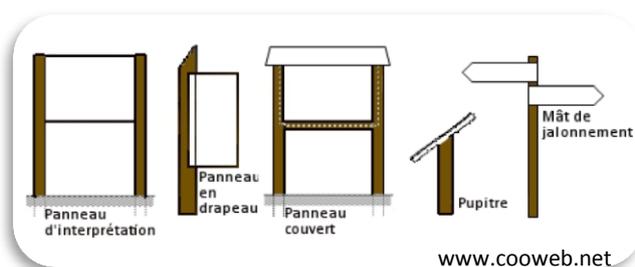
Coûts : selon techniques, cf. « Les caractéristiques principales »

LA SIGNALÉTIQUE

La signalétique est un ensemble de dispositifs qui peuvent donner un signalement d'orientation, d'information ou encore d'interprétation. La signalétique d'orientation (ou de jalonnement) a pour but d'indiquer une direction, le message est donc concis. En ce qui concerne l'information, le dispositif est un peu plus conséquent et indique généralement une réglementation, un danger ou encore une situation géographique. La signalétique d'interprétation est un support qui permet aux visiteurs de mieux comprendre son environnement. Le message d'interprétation peut également intégrer des données informatives et/ou directionnelles.

LES CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

En observant sur la signalétique alentour, il est possible d'observer différentes formes de supports. En effet, ces derniers varient selon leur fonction et le message qu'ils portent. Par exemple, les mâts de jalonnement sont utilisés pour indiquer des directions, les balisages pour des obstacles ponctuels, les panneaux ou pupitres pour de l'information contextuelle ou encore les tables d'orientation pour interpréter les paysages.



En matière de signalétique, il y a certaines exigences auxquelles il faut répondre :

- sur le fond :

L'information doit être concise, ludique et accessible à tous types de public. Tout le monde doit être capable de voir et de comprendre le message dispensé. Il est important de bien penser et présenter l'information pour donner envie aux visiteurs de s'y intéresser.



www.cooweb.net

- sur la forme :

La signalétique doit respecter une certaine harmonie sur tout le territoire concerné ce qui peut se faire en suivant, par exemple, une charte graphique. Les dispositifs doivent être placés de manière stratégique et les matériaux (bois, PVC, lave émaillée, etc.) doivent être choisis précautionneusement. En effet, les dispositifs doivent être résistants, durables et doivent s'intégrer dans le paysage.



Les combinaisons d'utilisations, de formes et de matériaux sont nombreuses. De même qu'il existe de nombreux autres critères à prendre en compte. Pour approfondir ce thème, vous pouvez consulter des sites tels que ceux réalisés par l'ATEN et la FF Randonnée :

- <http://ct83.espaces-naturels.fr/signaletique>
- <http://signaletique08.espaces-naturels.fr/signalisation>
- http://signaletique.espaces-naturels.fr/b_servic/navig/f_e_sgn.htm

UN EXEMPLE D'UTILISATION ... SUR LE SITE NATURA 2000 DE GUISSÉNY (29)

En 2008, des étudiants du BTS Design de Produit du Lycée Vauban(Brest, 29) ont collaboré avec la commune de Guissény (29) afin de créer une signalétique d'interprétation sur le site Natura 2000. Trois plaques inox, gravées de textes et d'illustrations décrivant les tourbières, les libellules et les papillons présents sur le site, ont été installées sur des platelages en bois. Six autres plaques ont été implantées directement sur le sol (sable et terre). Les thématiques développées sont les orchidées, la mare, les libellules, les papillons, les oiseaux, les paysages, la pêche à pied et la dune.



Informations :

Section Design de produit lycée Vauban :

www.designdeproduits.fr/parteneriat/parteneriat.htm

Contacts : Mairie de Guissény : 02 98 25 61 07 ou mairieguisseny@wanadoo.fr

Illustration : www.altitudes-developpement.com

UN EXEMPLE D'UTILISATION ... SUR LA ROUTE TOURISTIQUE A BALANIA DE CALVI (CORSE / 2B)



L'objectif de faire connaître le territoire de la Balagne dans sa globalité a été défini dans le cadre de la charte de développement du secteur. Une route touristique a alors été créée avec pour but de faire découvrir et de valoriser le patrimoine, la culture et la richesse artisanale de la région. Cette disposition vise autant les touristes que les autochtones.

Tout au long de la route, des panneaux d'informations portant sur les thèmes du patrimoine, des événements, des paysages et du savoir-faire vont être installés. Ces panneaux valoriseront les équipements publics ou privés qui font preuve d'une certaine qualité.

Cette valorisation se traduit déjà par une augmentation des projets d'amélioration ou de développement de prestations. Pour le moment, le tracé de la route a été décidé et la disposition des panneaux sur le territoire est arrêtée. Reste à finaliser les informations puis à créer et installer les panneaux. Affaire à suivre...

Informations : www.cc-calvi-balagne.fr/signaletique.html

Contacts : Communauté de Commune de Calvi Balagne :04 95 46 33 52 ou contact@cc-calvi-balagne.fr

Illustration : www.cc-calvi-balagne.fr

AUTRES CARACTÉRISTIQUES ET LIENS UTILES

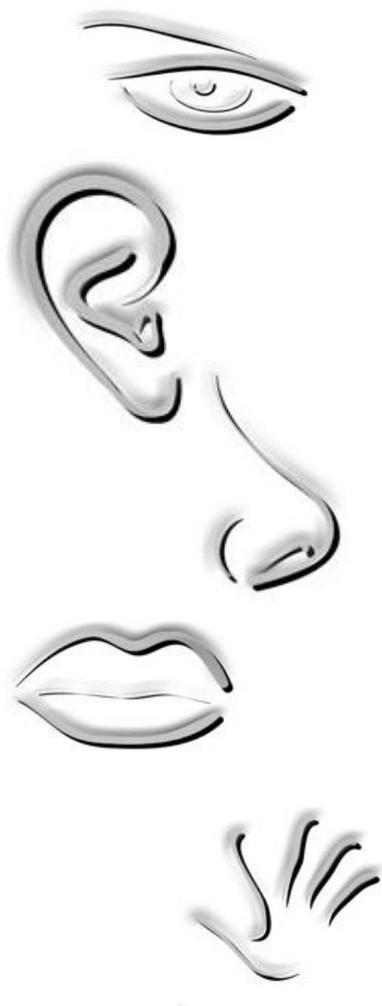
Informations sur la conception : <http://ct83.espaces-naturels.fr/signaletique>,
<http://signaletique08.espaces-naturels.fr/signalisation>

Coûts : sur devis en fonction des options choisies

LES PARCOURS SENSORIELS

Les parcours sensoriels sont constitués d'activités mises en place dans un environnement qui peut nous permettre d'utiliser tous nos sens. Au cours de ces parcours, le visiteur est amené à sentir, à toucher, à écouter et parfois même à goûter des choses.

LES CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES



Nos sens sont la base de notre connaissance. Ce sont eux qui collectent les informations que nous pouvons percevoir. Les yeux, associés à une partie de l'oreille, jouent sur notre perception de l'espace. Concrètement, ils nous permettent d'évoluer dans un espace. L'ouïe plus généralement nous alerte en cas de danger : dans un endroit inspirant peu de confiance, c'est ce sens qui devient prédominant. L'odorat est, quant à lui, associé à la mémoire, il capte également certains signaux qui relèvent plus de l'inconscient. L'odorat est associé aux goûts et nous aide à détecter les saveurs. Enfin, le toucher est un sens qui, lorsqu'il est développé, permet de sécréter des hormones favorisant la création de synapses.

On utilise souvent notre vue et notre ouïe au dépend de nos autres sens. Lorsque l'on se balade, on regarde où l'on va, on observe un paysage, notre regard se pose sur un ensemble ou sur un détail. Nous nous servons également de l'ouïe mais peut-être de manière plus automatique. En effet, ce sens nous guide dans notre milieu, mais il est moins courant que nous focalisons notre attention sur les bruits qui nous entourent.

Des projets ont été créés pour développer les sens des visiteurs. Certains sont des parcours à l'aveugle, c'est-à-dire que le visiteur ne peut se servir pas de sa vue pour évoluer. Il est alors invité à ressentir les choses autrement. Il peut toucher les objets, il est convié à sentir ou à écouter les sons. Il s'agit d'une autre découverte de notre environnement.

Certains parcours jouent en plus sur la connexion par « association d'idées » et l'indépendance des sens. L'activité est alors étudiée pour déjouer ces associations d'idées en combinant des couleurs, des textures, des odeurs...

Or
P
h
e
ec
ol
e
fil
es

UN EXEMPLE D'UTILISATION ... AU SENTIER DE LA TZOUMAZ EN SUISSE



Le sentier de la Tzoumaz en Suisse est également appelé le sentier des sens. Et pour cause ! Ce parcours de 2,7 km présente 12 postes didactiques. Chacun de ces postes incitent à découvrir et reconnaître les plantes en les observant, en les touchant ou encore en les sentant. Les visiteurs sont ainsi invités à écouter les oiseaux afin d'essayer de les compter et de les identifier...

C'est un parcours ludique qui a été créé en collaboration avec l'Ecole Pour Enfants Handicapés De La Vue de Lausanne afin de l'adapter au public malvoyant voire aveugle.

Le long du parcours, en plus des postes didactiques, il y a deux chalets ouverts au public. L'un présente une exposition sur la faune et la flore et l'autre une exposition sur les loups.

Brochure du sentier : www.randonature.ch/randonnee/sentiers-didactiques/valais/sentier-des-sens

Informations : www.randonature.ch www.randonature.ch/sentiers-didactiques/valais/sentier-des-sens/image-sentier-des-sens/maison-de-la-foret-de-la-tz.jpg/view

Contacts : Randonature Sarl : +41 76 347 71 60 ou gcottet@randonature.ch

Illustration : www.randonature.ch

D'AUTRES IDÉES DE RÉALISATION À RETROUVER SUR INTERNET

L'association Pic et Perches pratique la grimpe dans les arbres dans le Jura et dans le Doubs. Dans le cadre de leur projet pédagogique, cette association offre diverses prestations et activités de plein air en rapport avec les arbres. Parmi celles-ci, il est proposé un chemin des sens (pieds nus, yeux bandés...).

Informations : <http://picetperches.weebly.com/animations-nature.html>

Contacts : Association Pic et Perches 06 70 89 20 47 ou pucetperches@free.fr

Illustration : picetperches.weebly.com



UN EXEMPLE D'UTILISATION ...DANS LA FORÊT DU VIERZON (18)

Dans le Cher, la forêt domaniale du Vierzon accueille un sentier particulier. Il s'agit d'un sentier qui s'adapte aux déficients moteurs, visuels, auditifs et mentaux. Ce parcours est long de 2km aller-retour et propose des ateliers qui ont pour finalité la découverte des différentes ambiances de la forêt. Cette découverte se fait au moyen de 4 approches différentes qui sont développées dans de petits ateliers. Ces approches sont :

- Entendre et écouter.
- Toucher et comparer.
- Respirer et sentir.
- Voir et écouter.

Ce sentier dit de la Salamandre est ouvert toute l'année et est géré par l'Office Nationale des Forêts.



Informations :

www.onf.fr/centre_ouest_auvergne_limousin/++oid++ff5/@@display_event.html

Contacts : Mairie de Vierzon : 02 48 52 65 00, info@ville-vierzon.fr

Illustration : www.onf.fr

AUTRES CARACTÉRISTIQUES ET LIENS UTILES

Publics visés : grand public, malvoyants / non-voyants, malentendants / sourds

Informations : www.onf.fr/produits_prestations/++oid++112b/@@display_reference.html

L'AUDIOGUIDE

L'audioguide permet un accès à des commentaires préenregistrés qui expliquent et décrivent un paysage, une scène, un œuvre d'art... Le visiteur peut donc consulter de manière individuelle le « guide » au moment où il le souhaite et sur le sujet de son choix. Les commentaires peuvent être disponibles en plusieurs langues.

LES CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

- L'ÉQUIPEMENT EN LOCATION

Il existe des équipements spécialement dédiés à cette utilisation, ceux-ci ont dans leur mémoire les commentaires souhaités.

L'audioguide présente un clavier numérique qui permet de configurer l'appareil et de consulter la piste audio désirée. Par exemple, au musée, les œuvres sont numérotées. En arrivant devant une œuvre, pour avoir de plus amples détails, il est possible de composer sur le clavier le numéro associé. A ce moment-là, la lecture du commentaire au sujet de l'œuvre démarre. Une fois le commentaire fini, la lecture s'arrête et il est possible de poursuivre son parcours dans le sens et à la vitesse voulus.

Il existe 2 modèles, l'un avec des écouteurs et l'autre qui se porte à l'oreille à l'image d'un téléphone. Pour des problèmes de résistance du matériel mais également d'hygiène, c'est souvent le second modèle qui est plébiscité.



UN EXEMPLE D'UTILISATION ... A LA MAISON DES DUNES DE KEREMMA (29)



Dans le Finistère nord, à Tréfléz, la Maison des Dunes de Keremma s'est équipée de 5 audioguides en 2009.

En se rendant à la Maison des Dunes aux horaires d'ouverture, il est possible de louer des audioguides pour 2 euros (+50 euros de caution).

Une fois équipé, le visiteur peut partir pour un parcours de 3 km dans les dunes et être guidé à son rythme. Il découvrira la richesse des lieux en écoutant les commentaires préenregistrés sur l'appareil.

Informations : www.maisondesdunes.org

Contacts : Maison des Dunes de Keremma 02 98 61 69 69 ou maison-des-dunes@wanadoo.fr

Illustration : www.maisondesdunes.org

- AVEC UN ÉQUIPEMENT PERSONNEL

Certains sites internet proposent d'enregistrer des commentaires audio et de les mettre en ligne afin qu'ils soient téléchargeables gratuitement. L'utilisateur doit ensuite les transférer sur un appareil personnel compatible MP3 (baladeur, téléphone ou autre). Une fois sur place, l'utilisateur déclenche la lecture de la piste qui concerne l'œuvre ou l'endroit et peut alors bénéficier des explications.

Des commentaires peuvent être consultés par téléphone en composant un numéro de répondeur (1€ environ l'appel pour un commentaire de 3 à 4 min).

UN EXEMPLE D'UTILISATION ... AU PAYS DU PERCHE (28)

En Eure et Loire, il est possible de réaliser des visites du Perche grâce à un système de guide audio. Les bandes sonores sont disponibles au téléchargement sur internet puis, une fois sur place, les commentaires peuvent être écoutés. Il existe 9 points de visite et 22 commentaires différents.



Sur le territoire de la commune de Manou (28) est implanté le site de la Tourbière de Froux qui comprend 6,5 ha de tourbière. Afin de décrire cet écosystème, un commentaire de 3 min 37 a été réalisé et est disponible gratuitement au téléchargement sur plusieurs sites internet. Une fois téléchargé, il suffit de mettre ce commentaire sur tout lecteur compatible MP3 pour pouvoir l'écouter.

On peut par exemple entendre :

« Voix off : [...] N'allez pas vous aventurer en dehors des chemins balisés et des pontons de bois. Vous pourriez vous enfoncer jusqu'aux genoux ! Et en plus, vous abimeriez le sol.

« C'est un milieu qui est rare sous nos latitudes. Aujourd'hui, on n'en a plus beaucoup besoin donc il faut le préserver. [Laurent Bernard, du service Environnement de la Maison du Parc Naturel Régional du Perche] Ces milieux jouent un rôle d'épuration des eaux. Et d'autre part, on a sur ce petit ensemble une flore très particulière qu'on ne retrouve qu'à cet endroit-là. Si un paramètre change –une pollution ou une intervention sur l'occupation du sol-, elle risque de disparaître. L'avantage de la Tourbière, c'est qu'on a aussi dans la tourbe des graines qui proviennent des plantes qui étaient présentes il y a plusieurs centaines voire plusieurs milliers d'années. [...] »

Commentaires audio : www.zervisit.com/TOURISME/FR/Circuit/19-Audioguide-Pays-Perche-sur-les-routes-tranquilles.html

Informations : www.parc-naturel-perche.fr/iso_album/allo_visit.pdf

Contacts : Maison du Parc : 02 33 25 70 10 ou infotourisme@parc-naturel-perche.fr

Illustration : www.eurelien.fr

AUTRES CARACTÉRISTIQUES ET LIENS UTILES

Autonomie : environ 10 heures

Publics visés : grand public, malvoyants ou non-voyants, étrangers

Coûts : sur devis et en fonction de l'option choisie (MP3 téléchargeable ou appareils), référence braille culture : commentaires +/- 3 000€, 10 audio-guide +/- 6 000€

LE VISIOGUIDE

Le visioguide est un audioguide plus interactif qui permet de consulter des commentaires, des images ou encore des vidéos lors d'une visite. Certains systèmes permettent l'accès à un sous-titrage et/ou à l'interprétation des commentaires en langage des signes. Cet équipement, généralement équipé d'un GPS, permet également de visualiser des itinéraires et d'activer, en fonction des modes, le déclenchement automatique de la lecture des médias.

LES CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES



- Au musée...

Le visioguide peut présenter des avantages et se substituer à l'audioguide qui lui ne donne accès qu'à des commentaires audio. En effet, grâce à son écran, il est possible de visualiser l'information sous forme de commentaires écrits, de vidéos sous-titrées et/ou disponibles en langue des signes. Cet équipement peut donc convenir à des personnes malentendantes ou sourdes.

- En plein air ...

Le visioguide est un outil qui permet de guider les visiteurs tout au long de leur balade grâce au GPS intégré.

L'appareil explique où aller et commente le parcours en temps réel, soit par des indications écrites, soit, en mode automatique, par des alertes sonores.

Lorsque le visiteur arrive près d'un point d'intérêt, le visioguide affiche une page « découverte » qui donne accès à différents médias (textes, sons, images, vidéos, jeux). L'écran tactile permet de naviguer sur le menu et de contrôler l'accès aux différents médias. L'appareil permet notamment de consulter les caractéristiques d'un itinéraire, de visualiser la

position des visiteurs sur une carte ou encore de retrouver des informations utiles telles que les horaires et arrêts des transports en communs.

Certains sites internet permettent aux gestionnaires de créer un premier parcours en collaboration avec le fournisseur. De la sorte, une formation est dispensée aux gestionnaires qui seront alors en mesure de modifier et de créer de nouveaux scénarii sur leur territoire. Ces guides peuvent être adaptés à l'activité des participants (à pied, à vélo, à cheval, en voiture).



UN EXEMPLE D'UTILISATION ... AU PARC NATUREL RÉGIONAL DE LA HAUTE VALLÉE DE CHEVREUSE



« Laissez-vous guider!

Se balader dans le Parc naturel régional de la Haute Vallée de Chevreuse, sans carte... découvrir les paysages, la nature et le patrimoine, comme si un spécialiste du Parc vous accompagnait, c'est désormais possible avec l'Audio-guide de plein air. » Voilà ce qu'indique la page internet de PNR de la Haute Vallée de Chevreuse.

Sur ce territoire, les visioguides (audioguides avec écran interactif) sont disponibles à la location à la Maison du Parc, dans certains sites et offices de tourisme mais également chez les hébergeurs. La location de l'appareil coûte 5 euros la journée (+ caution).

Les points de location étant organisé en réseau, il est possible de déposer l'appareil à un point différent du lieu d'emprunt.

Informations : www.parc-naturel-chevreuse.fr

Contacts : Maison du Parc : accueil@pnr-chevreuse.org ou 0130 52 09 09.

Illustration : www.parc-naturel-chevreuse.fr

UN AUTRE EXEMPLE D'UTILISATION ... SUR UN SENTIER CÔTIER (VIDÉO)

Pour voir la démonstration de cet appareil en sentier côtier rendez-vous sur le lien suivant : www.univers-gpto.com/gpto-demo.html



Illustrations : <http://vimeo.com/1921651>

AUTRES CARACTÉRISTIQUES ET LIENS UTILES

A savoir : certains visioguides ne sont conçus que pour un usage personnel

Autonomie : 4 heures

Publics visés : grand public, malentendants ou sourds, langue des signes

Coûts : sur devis

LES QR CODES ET FLASHCODES

Les QR codes (pour Quick Response) sont ces petits carrés noirs que l'on voit de plus en plus dans notre quotidien. Ils se sont peu à peu implantés dans les journaux, les publicités, les panneaux, les lettres administratives... Il est également possible de disposer les QR codes sur les documents liés à Natura 2000 où d'en implanter directement sur le site afin de mettre à disposition l'information disponible sur internet.

LES CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

QR Code vers le site Natura 2000 Rivière Elorn



C'est au Japon, en 1994, que le QR code a été créé. Depuis, son utilisation s'est peu à peu répandue dans les différents pays du globe. Le code en 2 dimensions permet de stocker des informations qui sont lues par les téléphones portables de type smartphone. Ces derniers doivent être équipés d'un appareil photo, d'un accès à internet (soit par le réseau 2 ou 3G, soit par le wifi) ainsi qu'une application téléchargeable permettant de lire le fameux code.

Ensuite, il suffit de prendre en photo ce petit carré noir et blanc pour que celui-ci donne accès à l'information qu'il renferme.

Flashcode vers le site Natura 2000 Rivière Elorn

On entend également parler de flashcode. Il s'agit d'une déclinaison française des QR codes voulue par les opérateurs de téléphonie mobile. Un bémol à la version nationale : son manque d'universalité du système. En effet, une personne étrangère devra se procurer un « décodeur » pour pouvoir avoir accès à l'information contenue dans le flashcode. A contrario, le QR code est international et universel.

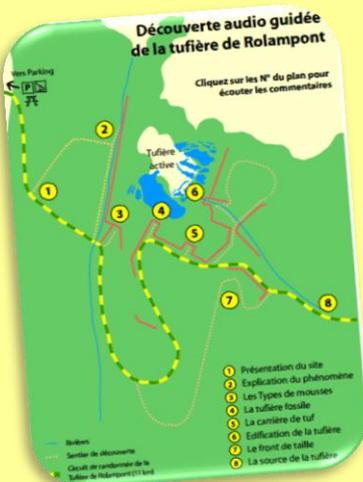


Beaucoup d'actions sont réalisables grâce aux QR codes. L'action la plus classique est de rediriger le téléphone vers une page internet. Mais il est également possible de faire que le site soit marqué dans les favoris de l'utilisateur, qu'un appel soit passé ou encore qu'un « sms » ou un e-mail soit envoyé.

Pour générer ces codes, il suffit de se rendre sur internet et des sites spécialisés qui proposent gratuitement de générer un QR code qu'il est possible d'enregistrer. L'un des sites les plus complets serait peut-être celui de Kerem Erkam (<http://keremerkan.net/qr-code-and-2d-code-generator/>) qui permet de choisir l'action à réaliser suite à la lecture du code ou de choisir une combinaison de couleurs. Il permet également de choisir le type d'encodage (flashcode, QRcode).

Informations : www.20minutes.fr/web/595696-web-la-france-se-convertit-doucelement-aux-qr-codes;
www.qrmobile.fr/
Site internet : <http://keremerkan.net/qr-code-and-2d-code-generator/>

UN EXEMPLE D'UTILISATION...SUR UN SENTIER DE RANDONNÉE EN HAUTE-MARNE <58>



Au pays de Langres, il est possible de réaliser une randonnée audioguidée grâce aux QR codes. Vingt-neuf codes ont été disposés le long de sentiers et chacun d'entre eux donne accès à une piste audio.

Un circuit de randonnée peut être réalisé tout en profitant d'une 15aine de commentaires audio. Il est aussi possible de se concentrer sur la découverte du fonctionnement du site de la tuffière de Rolampont puisque 8 pistes audio y sont associées : elles contiennent des commentaires d'un agent de l'Office Nationale des Forêts, des explications sur la gestion du milieu forestier, sur la faune et la flore.

D'autres QR codes donnent accès à l'histoire et aux contes et légendes autour de Faverolles et de son mausolée gallo-romain.

Informations : http://randonnee.tourisme-langres.com/randonnees-randonnee-audio-guidee_fr_40_06.html, www.pays-langres.fr

Contacts : Office du Tourisme des Langres : 03 25 87 67 67 ou info@tourisme-langres.com

Illustration : www.pays-langres.fr.

UN EXEMPLE D'UTILISATION...POUR LES PLANTES ET DES OISEAUX DE BORDEAUX <33>



Récemment, en Mars 2012, à l'occasion de la semaine digitale, la ville de Bordeaux a proposé à ses habitants de faire la découverte des plantes, des arbres et des oiseaux grâce à des étiquettes NFC (cible qu'il faut également « flasher » avec son téléphone) et QR codes. Cela fait déjà 2 ans que la ville expérimente les QR codes, et cette année, elle a intégré 400 étiquettes NFC.

Tous ces codes sont disséminés dans la ville dont une partie dans les parcs et jardins ainsi que sur les quais de la Garonne.

Grâce aux smartphones (de plus en plus répandus), les gens ont avoir directement sur leur portable à des informations de

botaniques et d'ornithologiques. Ainsi, les habitués des parcs et jardins publics peuvent connaître les oiseaux et écouter leurs chants.

Informations : www.aquitaineonline.com/actualites-en-aquitaine/nature-et-environnement/nature-parc-nfc-sans-contact-qr-code-bordeaux.html

Contacts : Mairie de Bordeaux : infomairie@mairie-bordeaux.fr ou 05 56 10 20 30

Illustration : www.bordeaux.fr

AUTRES CARACTÉRISTIQUES ET LIENS UTILES

Création de QRcode : <http://keremerkan.net/qr-code-and-2d-code-generator/>

Création de flashcode : www.flashcode.fr/creer-mon-flashcode/

Questionnement sur l'utilisation du QRcode : www.digital-trends.fr/design/qr-code-phenomene-de-mode-ou-technologie-creative/

LA PARTICIPATION À DES JOURNÉES THÉMATIQUES

Il existe de nombreuses journées thématiques au niveau national, international voire mondial. La raison d'être de ces journées, c'est d'attirer l'attention sur des enjeux importants tant pour chaque individu que pour la société de manière générale et ce, à l'échelle locale ou plus globale. Ces journées peuvent être décrétées par l'ONU ou par d'autres institutions, organisations non gouvernementales ou associations.

LES CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES



Afin que ces journées aient un certain impact sur la société, des activités sont mises en place pour convier et faire participer le grand public. Il est alors possible d'organiser des événements en relation avec la dite journée et plus spécifiques à un site le mettant ainsi en valeur.

Les activités peuvent être gratuites ou payantes et associer plusieurs acteurs du territoire. L'effet est double puisque le grand public participant à la manifestation est à la fois sensibilisé à la thématique du jour mais il peut également découvrir les acteurs et la richesse de son territoire.

Pour faire la promotion d'un événement, il est possible de publier des articles dans la presse locale ou sur la page internet dédiée au site en question. On peut également faire connaître une action en se rendant sur le portail officiel de la dite journée, comme par exemple :

- le portail de la Fête de la Nature : www.fetedelanature.com
- le portail de la Journée Mondiale des Océans : <http://www.worldoceannetwork.org/v1/index.php>
- le portail « Eau France » de la Journée Internationale de Zones Humides : www.zones-humides.eaufrance.fr



Pour retrouver les journées thématiques portant sur l'environnement, rendez-vous sur l'agenda d'actu-environnement : www.actu-environnement.com/ae/agenda/agenda.php4

UN EXEMPLE D'ACTION NATURA 2000 LORS DE LA FÊTE DE LA NATURE

En 2010, à l'occasion de la Fête de la Nature, le syndicat intercommunal de la Ria d'Étel a organisé 2 balades de découvertes des milieux naturels. La chargée de mission Natura 2000, Charlotte Iazard, a mis sur place une sortie à vélo (samedi 22 Mai) ainsi qu'une sortie en kayak (dimanche 23 Mai).

La première journée a consisté à faire connaître la richesse faunistique, floristique et paysagère du site. La découverte des landes, des prés-salés, de la vasière ainsi que de la ria s'est donc réalisée à vélo.

Le lendemain, le kayak club de la Ria et Jérémy le Rouzic (moniteur accompagnant) se sont associés à l'événement pour cette fois réaliser une balade nautique. Celle-ci a duré 2h30, au cours desquelles de nombreuses explications ont été dispensées. Celles-ci portaient sur la démarche Natura 2000 ainsi que sur les écosystèmes concernés tels que les milieux marins, les prés-salés entre autres.

Au cours de l'après-midi, une intervenante de Bretagne Vivante a présenté les mesures de protection des îlots Logodenn et Iniz-er-Mour. Il s'agit de réserves naturelles situées dans la ria où se reproduisent des sternes (oiseaux marins aussi appelés hirondelles de mer). L'accent a été mis sur l'importance de se maintenir à une certaine distance de ces lieux et de respecter les indications dispensées dans les environs en raison de la sensibilité des oiseaux. Cette balade, dont le nombre de places était limité à 13 participants, a remporté un franc succès. Le tarif pour cette demi-journée était de 15 euros par personne.



Informations : www.fetedelanature.com

www.morbihan-

sud.com/upload/43/Programme_Fete_de_la_Nature_en_Pays_dAuray__19_23_05_10.pdf

Contacts : Charlotte Iazard, chargée de mission Natura 2000 : 02.97.55.24.48 ounatura2000@ria-etel.com

Illustration : www.letelegramme.com

UN EXEMPLE DE PARTICIPATION AUX JOURNÉES EUROPÉENNE DU PATRIMOINE



En Hautes Alpes (05), à l'occasion des journées du patrimoine 2011, deux sites ont ouvert leurs portes pour des animations autour du patrimoine naturel.

Le SMIGIBA (Syndicat Mixte de Gestion Intercommunautaire du Buëch et de ses Affluents) a organisé une balade nature sur le site Natura 2000 du « Marais de Manteyer » le samedi 17 septembre. Cette balade était une animation gratuite d'une durée de 2h30. Le but était de faire découvrir au grand public la faune et la flore des zones humides. Cette sortie a été animée par un accompagnateur de la Barule (association d'accompagnateurs en montagne du Buëch).

Le lendemain, le 18 septembre, la commune de Saint Julien en Beauchêne a organisé une balade Nature sur le site Natura 2000 du « Dévoluy, Durbon, Charance et Champsaur ». Cette sortie avait, quant à elle, pour but de faire découvrir au public la faune ainsi que la flore de la forêt de Durbon. Cette promenade a également été animée par un accompagnateur en montagne de la Barule.

Informations : <http://hautes-alpes.n2000.fr/actualites>

<http://www.smigiba.fr/balade-nature-sur-le-marais-de-manteyer/>

Portail des Journées du Patrimoine : www.journeesdupatrimoine.culture.fr/

Contacts : Chargée de mission Natura 2000 SMIGIBA, Annelise Lampe : alampe.smigiba@orange.fr ou 04 92 43 44 82, Maire de Saint Julien de Beauchêne 0492581645

Illustration : <http://hautes-alpes.n2000.fr/node/259>

LES FESTIVALS AUTOUR DES THÉMATIQUES « NATURE » ET « ENVIRONNEMENT »

Il existe une grande variété de festivals. A l'origine dédiées à l'art, ces manifestations se veulent maintenant culturelles et de société. Elles s'organisent autour du livre, du dessin, des jardins et autres thèmes. Il y a de nombreux festivals qui sont préparés chaque année autour de la Nature et de l'Environnement. Ces festivals sont variés et offrent un large panel d'activités et ce, pour différents publics.

LES CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

Les festivals autour de la Nature sont de bons vecteurs pour communiquer autour de l'environnement. Ils accueillent généralement des exposants de photos naturalistes, des associations, des organismes de sensibilisation à l'environnement ou de défense de la Nature, des gestionnaires de sites, des cinéastes, des scientifiques, des artisans, des musiciens...le choix est large.

Un festival sur la nature est souvent le lieu de projections de film, de présentations et/ou conférences, de balades naturalistes ou de randonnées, d'animations diverses et interactives destinées à des personnes de tous âges.

De par la multitude d'acteurs présents sur le site des festivals et la diversité d'activités proposées, les publics sont très variés. Ils peuvent être professionnels mais il peut aussi s'agir de groupes scolaires, de familles ou d'adultes qui viennent pour apprendre et profiter des animations.

Les festivals de la nature sont des lieux intéressants pour communiquer à la fois sur les démarches entreprises mais également sur des aspects liés à la sensibilisation du public. Ils permettent de se faire connaître d'un large public intéressé par la thématique et en attente d'information.

UN EXEMPLE : LE FESTIVAL NATUR'ARMOR



Dans les Côtes d'Armor (22), l'association VivArmor organise un festival annuel autour de la nature. Les 16, 17 et 18 Mars 2012 la 7ème édition a eu lieu à Callac. Nouveauté de cette année, le festival Cinénature qui a lieu tous les ans dans cette même commune s'est associé à la manifestation. Alors que jusque-là, le festival Natur'Armor proposait des conférences, celles-ci ont été remplacées par la diffusion d'un large choix de films naturalistes. Chaque diffusion a été commentée et/ou animée par le réalisateur ou un spécialiste.

Au cours de ces 3 jours, le festival a accueilli des professionnels, des associations, mais aussi des scolaires et des familles qui se sont réunis autour d'expositions, d'animations, de sorties nature, d'activités pour les enfants et des films naturalistes.

A l'occasion de ce festival, la communauté de commune de Callac-Argoat qui est opérateur du site Natura 2000 « Blavet Hyères » a tenu un stand. En plus de présenter quelques panneaux sur le sujet, le stand a été animé notamment par le chargé de mission du site, Pascal Bourdon, ce qui a permis de réaliser une communication sur Natura 2000.

Informations : <http://vivarmor.over-blog.com/article-notre-septieme-festival-natur-armor-en-mars-2012-a-callac-101777520.html>

http://vivarmor.pagesperso-orange.fr/Festival/fichiers/programme_2012.pdf

Contact : vivarmor@orange.fr, chargé de mission natura.blavet-hyeres@hotmail.fr

Illustration : <http://vivarmor.page>

UN EXEMPLE : LE FESTIVAL NATURA 2000 DE SPA BÉRINZENNE EN BELGIQUE

En 2012, la Belgique a accueilli la 12ème édition du Festival Natura 2000. L'enjeu de ce festival est de présenter et de développer un projet à partir d'un thème environnemental défini. Trois moyens d'expression sont envisageables : les saynètes, des vidéos ou encore des jeux. Ces projets sont montrés lors d'une journée organisée par le Centre Régional d'Initiation à l'Environnement (CRIE) de Spa Béringenne en Mai. A travers ce festival annuel, ce sont près de 5 000 jeunes qui ont fait le déplacement à Spa pour présenter leur travail. Le thème développé en 2012 était intitulé « Enquête sur la faune et la flore sauvages d'un milieu sauvage ». Vingt-deux travaux ont été présentés cette année par des groupes scolaires et para-scolaires ce qui a concerné cette année plus de 300 jeunes venus de toute la Wallonie. Les meilleures prestations ont été récompensées par des prix en fonctions des catégories.



Site du CRIE de Spa Béringenne : www.berinzenne.be/FR/crie.htm

Contact CRIE de Spa Béringenne : +32 87 77 63 00 ou crie@berinzenne.br

Illustration : www.spa-info.be

LES SORTIES SUR LE TERRAIN

Réaliser une sortie sur le terrain avec un chargé de mission Natura 2000 ou un animateur en environnement permet de sensibiliser les acteurs et le grand public et d'aborder les différentes thématiques liées à Natura 2000.

LES CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

Dans l'idéal, ces sorties se réalisent en groupe de taille raisonnable afin de permettre à chaque personne d'avoir accès aux commentaires réalisés sur place et de pouvoir interagir avec les autres.

Il y a trois facteurs à prendre en compte dans l'organisation de ces initiatives :

- le public : ces événements peuvent être ouverts à tous sans limite d'âge ou peut s'adresser à un public restreint : exploitants agricoles, propriétaires de terrain, signataires de contrats Natura 2000, membres du comité de pilotage, etc.
- le thème et les messages : le thème de l'initiative et les messages à faire passer doivent être ciblés en fonction du public. Les thèmes plus généralistes sur les enjeux et la conservation de l'environnement tendent à toucher un public large, alors qu'une initiative portant sur les actions de gestion mise en place sur le terrain s'adresse à un public plus restreint.
- la forme : la sortie de terrain peut s'organiser sous la forme d'une randonnée, d'un petit circuit ou encore de visites de plusieurs sites. Ce facteur dépend à la fois des objectifs visés de la sortie ainsi que du public ciblé.

Ces initiatives permettent d'établir un contact direct avec les différents acteurs. Elles permettent de montrer la réalité du terrain en rendant certains aspects plus concrets aux yeux des participants.

UN EXEMPLE POUR LA SENSIBILISATION DES ACTEURS CONCERNÉS PAR LES CONTRATS NATURA 2000 NOTAMMENT LES PROPRIÉTAIRES DE PARCELLES.

Le site du Val d'Argens dans le Var (83) a souhaité sensibiliser les acteurs concernés par les contrats Natura 2000 dont les propriétaires de parcelles. L'idée développée était de permettre aux gens de comprendre la démarche et les enjeux de Natura 2000 directement sur le site qui les concerne. Pour ce faire, des balades ont été organisées et accompagnées de naturalistes afin de permettre au public de découvrir la richesse de leur territoire.

Trois thèmes ont été développés lors des sorties : les insectes, les chiroptères ainsi que les poissons et tortues. Chacun de ces thèmes a donné lieu à 2 demi-journées au cours desquels sont intervenus les spécialistes ayant travaillé sur les inventaires écologiques. Ceci s'est fait dans le but de pouvoir expliquer et faire comprendre la méthodologie de travail au public ainsi que de le faire participer.

Le terme « habitat » ne parlant pas réellement au public, les thématiques relatives aux notions d'habitats communautaires ont été abordées au travers des balades naturalistes.

Il semblerait que ces interventions techniques aient permis de sensibiliser les publics au travers d'une approche plus ludique. L'animation portant sur la méthodologie d'étude des chiroptères ayant remporté un franc succès, elle a fait l'objet d'animations supplémentaires.

Informations : <http://valdargens.n2000.fr>

Contacts : Technicien du Service Rivières et Milieux Aquatiques du Conseil Général du Var, Olivier Auda : oauda@cg83.fr ou 04 83 95 51 71

LES CHANTIERS INTERNATIONAUX

Les chantiers de bénévoles sont des actions généralement d'une durée plus ou moins courte (de quelques jours à deux mois environ) qui permet d'engager des personnes volontaires professionnelles ou non pour des missions précises. Les chantiers de bénévoles sont souvent organisés en partenariat avec une association ou un organisme spécialisé dans ce type de démarche.

LES CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

Organiser ou participer à un chantier de bénévoles, c'est s'organiser autour d'un projet précis. Il peut s'agir de travaux de construction, de rénovation, d'entretien dans les espaces urbanisés ou ruraux ou encore d'actions basées sur l'animation culturelle, sociale ou sportive.

Les chantiers internationaux offrent également la possibilité aux volontaires de découvrir des aspects culturels ou patrimoniaux du pays dans lequel la mission est effectuée. Ouverts à plusieurs nationalités, les chantiers sont aussi l'occasion de rencontres et d'échanges interculturels.

Les chantiers de bénévoles ont ces avantages d'être de courte durée et accessible par tous : ceci permet aux gens qui n'ont pas le temps, les compétences ou l'expérience nécessaire pour s'engager de manière plus importante dans une démarche de ce type (i.e. les volontaires de solidarité internationale qui sont des missions de plus longue durée).

Même si généralement les chantiers sont ouverts aux personnes à partir de 18 ans, certaines associations porteuses de projets cherchent à favoriser la formation de groupe intergénérationnels et sans limites d'âges.

Dans le cadre d'une mission de courte durée, aucune formation préalable n'est demandée aux volontaires. Dans certains cas, il est possible qu'une expérience garantissant certaines qualités humaines soit demandée.

Il faut noter que les chantiers sont réalisés de manière bénévole. Cela implique que les volontaires participent au coût du chantier. La hauteur de cette participation est variable et établie en fonction des organisateurs.

Les volontaires ont le plus souvent à leur charge les frais de transports, de visa et le cas échéant de vaccination. Cependant, chaque organisme a sa propre politique et certains participent aux frais de voyage, de logement ou encore de nourriture.

Les liens suivant orientent vers des sites d'organismes spécialisés dans l'organisation de chantiers internationaux :

Concordia : www.concordia-association.org

Cotravaux : www.cotravaux.org

Etudes et chantiers : www.unarec.org/

Les blongios : www.lesblongios.fr

Chantier de bénévoles en Bretagne :
www.chantierbenevolebretagne.org



L'ATEN propose un guide dédié à l'organisation de chantiers de bénévoles :

www.reserves-naturelles.org/reseau-rnf/librairie/cahier-technique-chantiers-nature-de-benevoles-volontaires

UN CHANTIER INTERNATIONAL DANS LA RÉSERVE NATURELLE DU RAVIN DE VALBOIS (25)

La réserve naturelle du ravin de Valbois est gérée par Boubs Nature Environnement qui est une association fédérant les associations de protection de la Nature du Doubs.

Créée en 1983, cette réserve naturelle comprend également un site Natura 2000, celui des vallées la Loue et du Lison.

Pendant plus de 15ans, la réserve naturelle a organisé des chantiers en partenariat avec British Trust for Conservation Volunteers (www.tcv.org.uk) qui est un organisme de protection de la nature au Royaume-Uni. Par la suite, la réserve a pris son indépendance et organisme elle-même le recrutement de bénévoles venus de l'étranger. Le but étant de participer et de s'investir dans un projet de conservation de la biodiversité et de la protection de la nature de forme plus générale.

En 2010, le chantier portait sur la restauration de murettes en pierres sèches dans les anciennes vignes du Valbois sur un linéaire d'une trentaine de mètres. L'aspect paysager n'était pas le seul intérêt de ce chantier. En effet, l'opération avait pour but de favoriser la diversité biologique des pelouses du versant considéré. Cela concerne surtout les micro-habitats xéro-thermophiles (habitats chauds et secs).

Le chantier aura duré 15 jours durant lesquels un technicien spécialisé et deux salariés de la Réserve naturelle auront encadré un groupe composé d'une vingtaine de bénévoles.

En plus du travail sur le chantier, des activités consacrées à la découverte du patrimoine régional ont été proposées (sorties ornithologie et entomologie, randonnées, activités sportives et culturelles).

Concernant les modalités d'inscription, ce séjour était ouvert aux personnes âgées au minimum de 18 ans et une participation de 150 euros a été demandée à chaque bénévole. Par ailleurs, l'association Doubs Nature Environnement prenait en charge l'ensemble des frais dus à l'accueil du séjour (hébergement, restauration, assurance, déplacement et activités). Les frais de transports sont restés à la charge du bénévole.



Informations : www.univ-metz.fr/ufr/sha/Fiche-chantier-2010_Valbois.pdf et www.tcv.org.uk

Contacts : Réserve Naturelle du Valbois 03 81 62 14 14 ou ravin.valbois@espaces-naturels.fr

Illustrations : www.univ-metz.fr, <http://biodiversite.reseaucoleetnature.org>

UN EXEMPLE POUR LE SITE DE LA RIA D'ETEL



La commune de Locoal-Mendon (56) et le Syndicat Mixte de la Ria d'Etel ont organisé un chantier de bénévoles pour lutter contre le baccharis, espèce invasive également connue sous le nom de Sénéçon en arbre. Cette plante commercialisée séduit les jardiniers de par sa floraison blanche tardive. Cependant, les semences sont très volatiles ce qui facilite la colonisation de

nouveaux territoires. Le baccharis se développe alors au dépend des plantes locales, contribue à une diminution de la biodiversité et uniformise ainsi les paysages.

Pour lutter contre cette plante invasive, la commune de Locoal-Mendon a déjà interdit sa plantation sur son territoire. En complément, un chantier de bénévoles a été mis sur pied pour couper, dessoucheur et arracher les pieds dans les parcelles les plus colonisées. La première demi-journée ayant remporté un certain succès, l'action a été réitérée 3 fois sur les communes de Belz Locoal-Mendon.

Contacts : Mairie de Locoal-Mendon : 02.97.24.60.87, Chargée de mission Natura 2000 "Rivière d'Etel" Charlotte Izard : natura2000@ria-etel.com ou 02 97 55 24 48

Illustration : www.ouest-france.fr

2.3. LA FORMATION ET L'INFORMATION DES ÉLUS CONCERNÉS PAR LE RÉSEAU NATURA 2000



LA FORMATION ET L'INFORMATION DES ÉLUS LOCAUX

La formation et l'information des élus locaux sont des actions qui permettent de les impliquer dans la démarche. L'idée est de les sensibiliser aux questions liées à Natura 2000 et aux avancées qui sont réalisées sur leur territoire. Cela peut passer par la mise en place de dispositifs tels que des supports ou des animations qui leur sont spécialement adressées. Des initiatives de ce type peuvent permettre de replacer le rôle des élus en les incluant plus directement dans la démarche notamment au sein du CoPil.

LES CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

L'information et la formation des élus de communes est un élément important dans la démarche de mise en place et d'animation d'un site Natura 2000. En effet, les maires jouent un rôle majeur dans la gestion et l'administration de leur territoire. Avec le recul, il est possible de se rendre compte que les expériences qui ont eu le plus de succès sont celles dont les élus locaux se sont impliqués dans l'animation et le travail du COPIL.²

Le fait que les élus aient connaissance des tenants et aboutissants de la présence d'un site Natura 2000 sur leur commune leur permet de prendre des décisions en accord avec la démarche entreprise par le réseau européen.

Par ailleurs, un élu ayant bien compris les idées et objectifs de Natura 2000 est plus à même de prendre part aux décisions prises lors des comités de pilotage. Il peut également être plus volontaire dans son niveau d'engagement dans la démarche, jusqu'à se présenter pour devenir le président du comité de pilotage.

Les élus municipaux sont les représentants directs des citoyens et ont une communication étroite avec eux. Ce sont donc les maires et adjoints qui sont les premiers émissaires de Natura 2000 sur leur territoire.

Il faut également rappeler que la proportion des élus concernés par Natura 2000 est importante. En effet, sur l'hexagone, 1/3 des communes abritent une partie ou la totalité d'un site Natura 2000 (au 1er janvier 2005, MNHN, Genat, in Fortier et Alphandéry, 2006³) Il est donc essentiel que les élus locaux maîtrisent Natura 2000 pour que la démarche du réseau européen s'intègre dans les politiques et actions locales.

L'opérateur en charge de l'élaboration du DOCOB et/ou de son animation est le premier correspondant Natura 2000 pour les élus locaux. Les chargés de mission informent les élus locaux sur la gestion menée sur leur territoire au titre de Natura 2000.

Cependant, les élus sont parfois « isolés », dans le sens où ils ne sont pas nécessairement mis en relation avec des élus d'autres sites. Il est donc difficile pour eux d'échanger sur leurs expériences de président de COPIL ou de représentant de Natura 2000 sur leur territoire.

Au travers d'actions d'information et/ou de formation des élus locaux, il pourrait être judicieux et intéressant d'organiser des événements à une échelle plus globale, par exemple au niveau départemental ou régional.

² J.F. Le Grand, 2003, Rapport d'Information, Sénat, Session Ordinaire de 2003-2004, n°23 du 15 Octobre 2003. www.facenatura2000.net/senat_rapport_dinformation.pdf

³ Agnès Fortier, Pierre Alphandéry, Vendredi 17 mars 2006, La directive Habitats et la place des élus dans l'élaboration de la première génération de documents d'objectifs, 12ème Forum des gestionnaires, Paris, 3p.

UNE VISITE DE TERRAIN À DESTINATION DES ÉLUS (85)

Le 5 Avril 2012, les élus du site Natura 2000 « Marais Breton, Baie de Bourgneuf, Ile de Noirmoutier et Forêt de Monts » (85) ont été conviés à un tour-bus. L'enjeu était de leur faire connaître les travaux de restauration écologique mis en œuvre par les communes et financés par Natura 2000.



Le but poursuivi par l'Association pour le Développement du Bassin Versant de la Baie de Bourgneuf (85) était d'illustrer les actions qu'il est possible de mener dans le cadre de Natura 2000.

Une dizaine d'élus venus de 6 collectivités différentes ont fait le déplacement pour participer à cette demi-journée. Au cours de la matinée organisée par l'association, 3 sites ont été visités.

Les élus ont d'abord découvert les travaux réalisés à l'écomusée du Daviaud situé à la Barre de Monts en Vendée. La Communauté de Communes Océan Marais de Monts y développe 3 contrats de restauration dans l'Espace Naturel Sensible du Daviaud. Il est question de restaurer des mares et fossés mais aussi de décaper un ancien parking qui a été converti en bassin.

A Notre Dame de Monts (85), c'est le maire, Raoul Grondin qui a présenté le nettoyage raisonné des plages. Cinq communes, dont celle de Notre Dame, se sont engagées dans un contrat Natura 2000 portant sur une forme raisonnée du nettoyage des plages. Ceci implique que le ramassage manuel soit privilégié ou encore que des plages à forts enjeux écologiques ne soient pas nettoyées pendant les périodes critiques.

La troisième visite s'est faite sur la commune de Saint Hilaire de Riez (85), un peu plus au sud. Là, les élus ont pu observer les aménagements réalisés sur le marais. Il y est question de favoriser la biodiversité du marais de la Gâtine. L'opération consiste notamment à améliorer la nidification de l'Avocette ou encore l'accueil de l'Anguille. La lutte contre les espèces envahissantes telles que le Baccharis est également prise en compte dans la gestion et la restauration du marais.



Le retour des élus ayant participé a été positif. Il semblerait que cette initiative leur a permis de visualiser concrètement sur le terrain l'intérêt des contrats Natura 2000.

Informations : www.baie-bourgneuf.com/?p=2369

Contacts : Chargée de mission Natura 2000 : Julie Ayçaguer : jaycaguer@baie-bourgneuf.com ; Association l'Association pour le Développement du Bassin Versant de la Baie de Bourgneuf : 02 51 39 55 62.

Illustrations : www.baie-bourgneuf.com

UNE FORMATION POUR LES ÉLUS DANS LE GERS (32)

En 2010, dans le Gers, l'ADASEA 32 (Association Départementale pour l'Aménagement des Structures des Exploitations Agricoles) a mis en place une formation à destination des élus et des collectivités (maires, conseillers municipaux, présidents de syndicat de rivières, fonctionnaires territoriaux). L'objectif affiché de la formation était la maîtrise de la problématique Natura 2000 sur le territoire afin de l'intégrer dans la prise de décision. La formation s'est réalisée sur 3 journées différentes et a donc été divisée en 3 parties :

Jour 1	<ul style="list-style-type: none">- Découverte des milieux naturels et des espèces du site sur le terrain (landes et pelouses à orchidées notamment)- Les différentes formes de contractualisation et d'engagement (exemple : arbre et pelouse, carte de synthèse)- Etude de cas : appréhender l'impact des activités touristiques, d'intérêt territorial ou privé sur les habitats herbagers et forestiers
Jour 2	<ul style="list-style-type: none">- L'évaluation des incidences en site NATURA 2000 – Intervention de Michel LANS, Direction Départementale des Territoires- Le contexte du site du Lizet (les habitats et les espèces d'intérêt communautaire et les pratiques de gestion contractuelle mises en œuvre)- Etude de cas : plan de communication établi sur ce site Natura 2000 (valorisation environnementale du site et protection par maîtrise du flux touristique)
Jour 3	<ul style="list-style-type: none">- Découverte des milieux naturels et des espèces du site sur le terrain (étangs, cistudes...)- Etude de cas : valorisation des espèces et des milieux remarquables pour des projets de développement commerciaux d'intérêt territorial ou privé- Visite du chai et de l'étang de M Aimé FAGET (exemple de valorisation environnementale d'un étang associée à la vente d'Armagnac)

<http://gers.n2000.fr/node/142>



D'après le rapport d'activité, la participation a été importante mais inégale au fil des 3 journées. Selon les retours suite à la formation, les acteurs locaux ont témoigné le besoin d'approfondir des thèmes tels que les espèces protégées et invasives, les évaluations d'incidences, la communication et les financements. Il est également question de favoriser les relations entre les sites et les échanges sur leurs pratiques de gestion.

Pour plus d'informations, il est possible de vous rendre sur le lien suivant :

<http://gers.n2000.fr/les-actions/la-formation/les-3-sites-en-animation-comprendre-connaître-et-valoriser-un-site-natura-2>

http://gers.n2000.fr/sites/all/files/gers/files/documents/menu3/formation/2010_elus/rapport_activite.pdf

L'un des diaporamas de cette formation est disponible sur internet :

http://gers.n2000.fr/sites/all/files/gers/files/documents/menu3/formation/2010_elus/saint_arailles/formation_Lizet_24092010.pdf

Contacts : ADASEA 32 05 62 05 80 84 ou Claire Lemouzy : claire.lemouzy@adasea.net et Aurélie Belvèze : aurelie.belveze@adasea.net.

Illustration : <http://gers.n2000.fr>

UN EXEMPLE DE FORMATION POUR LES ÉLUS DANS L'HÉRAULT (34)

En 2008, dans l'Hérault, le CFMEL (Centre de Formation des Maires et des Elus Locaux) a proposé une formation au sujet de Natura 2000. Répétée 3 fois, cette formation d'une journée a bénéficié à 145 élus du département.



Plusieurs présentations ont été réalisées, notamment :

- >La démarche Natura 2000, l'avancement en Hérault, la place de Natura 2000 dans les documents d'urbanisme, le principe du document d'objectifs
- >La communauté de commune concernée, 2 sites Natura 2000, des exemples de contrats et de chartes

Contacts : CFMEL : 04 67 67 60 06 ou cfmel@cfmeil.fr

Illustration : www.cfmel34.fr

UN GUIDE POUR LES ÉLUS DES FORÊTS COMMUNALES

La Fédération Nationale des Communes Forestières a pris part à l'animation du réseau Natura 2000. Elle a rédigé un guide à destination des élus ayant sur leur commune des forêts. Ce guide intitulé « Natura 2000 dans la forêt communale, pour une meilleure protection des espèces et des habitats » est disponible au téléchargement sur internet. Dans un premier temps, le document explique ce qu'est Natura 2000, le réseau, son historique, son fonctionnement en France et ses outils d'application. La seconde partie traite de l'intégration et de l'articulation des différentes politiques et mesures de gestion de l'environnement. Le guide reprend également le rôle de l' élu afin qu'il puisse s'y retrouver entre toutes ces politiques.



Pour télécharger ce guide : <http://portail.fncofor.fr/content/medias/2599745337171377258.pdf>

Contacts : FNCOFOR Cécile Sanspeur : c.sanspeur@fncofor.fr ou 01 45 67 90 31

Illustration : <http://portail.fncofor.fr>

UNE LETTRE NATURA 2000 À DESTINATION DES MAIRES

L'EP Loire (Etablissement Public Loire) est un syndicat mixte qui regroupe une 50aine d'entités telles que 7 régions, 16 départements et 19 villes ou agglomérations, etc. Il s'agit d'un établissement public territorial de bassin (EPTB) qui mène des actions sur l'ensemble du bassin de la Loire. En 2009, une lettre a été élaborée pour expliquer Natura 2000 aux maires des communes concernées. Elle reprend des notions sur l'intégration de Natura 2000 dans les collectivités locales en expliquant notamment le rôle du maire au sein du comité de pilotage, l'articulation des politiques entre elles ou encore les opérations soumises à évaluation d'incidences.

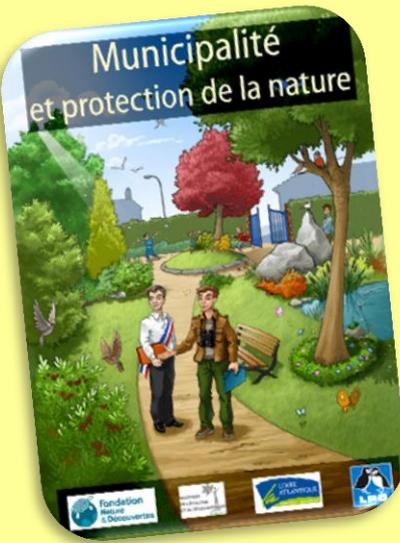


Cette lettre intitulée « Le maire et Natura 2000 » est disponible sur internet sur le lien suivant : www.eptb-loire.fr/spip.php?article10170

Contacts : EP Loire : téléphone 02 38 64 38 38 ou mail direction@eptb-loire.fr

Illustration : www.eptb-loire.fr

UNE CAMPAGNE « MUNICIPALITÉ »



En Loire Atlantique, la Ligue de Protection des Oiseaux (LPO) s'est associée avec la fondation Nature et Découverte, le Conseil Général de Loire-Atlantique et la Direction Régionale de l'Environnement.

Cette campagne vise à permettre à toute personne bénévole de s'engager à long terme et d'établir des liens avec les élus locaux afin de promouvoir la préservation de la nature.

La LPO cherche des correspondants volontaires dans chaque commune de Loire Atlantique afin de participer à une démarche de protection de la nature, de la faune et de la flore.

Chacun des correspondants, soutenu par l'équipe de salarié de la LPO se verra transmettre un cahier technique proposant des actions concrètes. Après quelques échanges, les correspondants peuvent s'adresser à un ou des conseillers municipaux pour discuter des propositions et créer une relation durable sur le sujet de la conservation de la nature. Le projet « Municipalité » a été conçu avec des municipalités pour répondre à leur besoin de conseils techniques.

Documents : respectivement la gestion des haies et la protection de la nature

http://loire-atlantique.lpo.fr/docs%20telechargeable/Entretien_haies_janvier_2011.pdf

http://loire-atlantique.lpo.fr/docs%20telechargeable/livret_municipalite.pdf

Informations : <http://loire-atlantique.lpo.fr/campagne%20municipalites.html>

Contacts : La LPO Loire Atlantique : loire-atlantique@lpo.fr ou 02 51 82 02 97

Illustration : <http://loire-atlantique.lpo.fr>

2.4. LA VIE DU RÉSEAU



Grands Prix
NATURA 2000

Action visant au bon état de conservation des milieux

Jean Denat
président du comité de pilotage du site Camargue gardoise

Pour l'action
Quand les entreprises s'engagent en Camargue gardoise

Fait à Paris, le 10 décembre 2010,
Nathalie Kosciusko-Morizet,
ministre de l'Écologie, du Développement durable,
des Transports et du Logement

Nathalie Kosciusko-Morizet

<http://jeandenat.unblog.fr>


Ministère de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement



Logo de Natura 2000 - Camargue gardoise - Département de la Haute-Garonne - France - Octobre 2010

LES FORUMS INFORMATIQUES

Un forum, du point de vue informatique, est un espace de discussion ouvert à plusieurs participants, pouvant être public ou réservé à un groupe. A la différence d'une messagerie instantanée, les discussions se font de manière asynchrone par publication de messages restant archivés.

LES CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

Le forum peut être un site web à part entière ou en constituer une partie. Ils contiennent des discussions traitant différents sujets pouvant être regroupés ou non par thématiques.

Les échanges se font sous la forme de fil de messages écrits par différents auteurs. Les messages peuvent être insérés dans la discussion globale ou venir en réponse à un autre « post » de manière plus particulière. Un forum se veut interactif et basé sur la collaboration et/ou l'entre-aide des participants.

Les sujets de conversation peuvent être lancés directement par les internautes qui sont souvent en recherche d'informations. S'en suit un échange de réponses, d'opinions et de points de vue. L'illustration suivante est un extrait de la page des discussions du forum de « *futura-sciences* » consacré à l'identification des espèces animales et végétales.

Derniers sujets			
 Chenille à longs poils Créé par Cecile5962 (20/06/2012 à 16h20)	Réponses: 5 Affichages: 200	Aujourd'hui, 13h54	
 plante en forme d'asperge Créé par Tyaz (Hier à 20h30)	Réponses: 6 Affichages: 198	Aujourd'hui, 11h44	
 Quel est cet oiseau ? Créé par Mireille33 (Aujourd'hui à 10h23)	Réponses: 3 Affichages: 111	Aujourd'hui, 11h43	
 Larve coccinelle ? si oui, quelle coccinelle ? Créé par Tyaz (Hier à 17h53)	Réponses: 8 Affichages: 193	Aujourd'hui, 11h13	

Lien : <http://forums.futura-sciences.com/identification-especes-animales-vegetales/>

Les réponses peuvent être organisées suivant un ordre chronologique ou une certaine hiérarchie mettant par exemple en avant la meilleure réponse.

Le bon fonctionnement d'un forum implique l'application d'une bonne conduite. Bien que le webmaster soit administrateur et normalement modérateur/médiateur dans les discussions, les utilisateurs réguliers peuvent également veiller au bon déroulement des conversations.

Pour qu'un forum soit efficace et dynamique, il est important d'adopter une démarche participative et d'être relativement actif. Cela contribue à l'animation de ces échanges et les rendent intéressants.

UN EXEMPLE D'UTILISATION...SUR LE SITE DE L'ATEN



Sur le site de l'ATEN, il existe un forum dédié à Natura 2000 et qui s'adresse principalement aux chargés de mission. Ce forum traite de sujets tels que les évaluations du Docob, les baux emphytéotiques, les méthodes et rendus de suivi, etc.

Lien : <http://forums.espaces-naturels.fr/viewforum.php?f=3>

Illustration : www.espaces-naturels.fr

UN EXEMPLE D'UTILISATION...D'UN FORUM NATURA 2000 À DIMENSIONS INTERNATIONALES

Le réseau social LinkedIn a pour but d'établir des liens entre professionnels. Etant titulaire d'un compte sur ce site, il est possible de solliciter une adhésion au groupe

« Natura 2000 (N2K) International (share info on Natura 2000). Créé en 2009, ce groupe compte plus de 1 000 membres répartis dans de nombreux pays européens.

Le but de ce groupe est clairement affiché et consiste à échanger des informations sur tous les sujets liées à Natura 2000, parmi ceux-ci des questions de droit, la gestion de données écologiques, les financements ou encore les partenariats.



Suivre Simon

Looking for success stories of down-top approaches involving people on the field !

Hi everybody !

I am looking for success cases for the implementation of Natura 2000 implicating down-top approach (by involving people ...

publiée il y a 6 mois



Suivre Constantine



Building the European Union's Natura 2000 – the largest ever network... constantinealexander.net

The cover for the first issue of Nature Conservation. The European Union's Habitats Directive is now 20 years old, and its network of protected areas, known as Natura 2000, is nearing completion. After a slow start, the network...

publiée il y a 3 mois

Pour pouvoir avoir accès aux conversations, il faut posséder un compte sur LinkedIn et réaliser une demande d'entrée dans le groupe.

Lien :

www.linkedin.com/groups?gid=1968616&goback=%2Egmp_1968616%2Eanp_1968616_1340352967155_16

Illustrations : www.linkedin.com

LES JUMELAGES ENTRE ESPACES NATURELS

Un jumelage consiste à associer et à faciliter les échanges bilatéraux entre deux entités soit identiques soit complémentaires. Concrètement, un jumelage c'est un contrat politique, sans limite de temps, entre deux collectivités locales. Le champ d'action des échanges est pluridisciplinaire.

LES CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

Un jumelage national ou international est totalement légitime dans la vie d'un site Natura 2000. Celui-ci génère des liens et des échanges et contribue donc à la vie du réseau européen.

L'établissement d'un jumelage implique de nombreuses retombées. Il permet un échange direct des connaissances et du savoir-faire. Les partenaires peuvent s'entraider et collaborer sur des programmes plus spécifiques. Le jumelage peut également se concrétiser par des échanges de personnels, de volontaires ou encore d'étudiants et ainsi donner une autre dimension à la vie du site.

Certains points favorisent le bon développement et déroulement d'un jumelage. Le jumelage doit naître d'une volonté bilatérale de partage, d'échange et de coopération.

Le problème de la communication peut-être très important. En effet, lorsqu'un projet d'échange est mis en place, il faut aussi être sûr que la communication puisse se faire notamment par le biais d'une langue commune. Même si la volonté d'échange peut permettre de passer outre certaines difficultés d'expression, il est tout de même nécessaire de pouvoir bien se comprendre pour que l'entente soit maximale.

Par ailleurs, il est sans doute plus intéressant de mettre en relation des sites similaires du fait qu'y sont développés des problématiques certainement semblables. Cela peut donc servir de base pour établir une bonne relation, favoriser les échanges et pouvoir faire vivre le jumelage sur le long terme.

Chaque partie engagée dans le processus doit se fixer des objectifs précis et atteignables. En effet, même s'il n'est pas nécessaire que chaque structure présente les mêmes objectifs, il est essentiel que les objectifs définis puissent être remplis et ce avec le concours du ou des partenaires.



Pour avoir plus de détails sur les jumelages de sites naturels, vous pouvez lire « *Le Guide EUROSITE pour un jumelage réussi entre sites naturels* » : www.eurosite.org/files/twinning_guide_fr.pdf

Pour mettre en place un jumelage et accompagner les gestionnaires dans leurs démarches, il est possible de contacter les services d'Eurosite. Ceux-ci ont pour vocation d'aider à trouver des partenaires et/ou à concrétiser un jumelage : téléphone : +31 73 61 29 222 ou mail : info@eurosite.org. Eurosite compte 67 organisations de 22 pays, parmi celles-ci, l'ATEN (Atelier Technique des Espaces Naturels), l'Agence des Aires Marines Protégées, les réserves naturelles, etc.

LE VISIONNEUR NATURA 2000

Les sites Natura 2000 des différents pays sont recensés dans un visionneur. Pour chaque site, les autorités de Natura 2000 ont transmis une fiche de données standards qui contient une description extensive du site et de son écologie. L'ETC/BD (European Topic Centre for Biological Diversity) est responsable de la validation de ces données et de la création d'une base de données descriptive. Les données spatiales ont été soumises par chaque Etat membre à l'Agence Européenne de l'Environnement. Ces informations ont été liées aux données descriptives.



Pour chaque site, des fiches standards d'informations et les données spatiales de chaque site ont été transmises aux autorités européennes. Celles-ci ont mis sur pied un visionneur Natura 2000 à l'échelle de l'Europe. Grâce à cet interface, les limites et caractéristiques de chaque site sont facilement consultables. Cette page permet de visualiser les sites répondant à certaines requêtes (type d'espèces, de milieux, etc.)

Lien : <http://natura2000.eea.europa.eu/#>

Contact : Rene.Deprez@ec.europa.eu

Illustration : <http://natura2000.eea.europa.eu/#>

UN EXEMPLE...DE JUMELAGE AVEC LE PARC NATIONAL DES CÉVENNES.

Le parc national des Cévennes est jumelé avec deux sites naturels : le parc national du Saguenay (Québec) depuis 1984 et le parc naturel du Montseny (Catalogne, Espagne) depuis 1987.

Le parc des Cévennes et celui de Montseny, tous deux classés à l'UNESCO, se sont engagés dans un jumelage par convention afin de valoriser leurs caractéristiques communes tant géographiques, biologiques que sociologiques.

L'objectif est de mettre leurs expériences en commun et de travailler à la vulgarisation de la gestion des espaces naturels protégés. Cet échange se solde par des publications, des expositions itinérantes, des projets de recherche, des échanges d'expériences et personnel, une assistance technique réciproque et l'établissement de liens personnels et institutionnels.



En 2007, à l'occasion des 20 ans du jumelage, un plan de travail pour 2007-2010 a été signé. Il repose notamment sur les échanges scolaires, les échanges personnels de terrain, l'organisation d'une rencontre des réserves de biosphère du bassin méditerranéen, la proposition d'une réponse commune à l'appel à projet du programme Interreg IV « agropastoralisme » ou « tourisme durable ».

Interreg est un programme financé par le Fonds Européen de Développement

Régional (FEDER) qui se développe sur 3 volets : coopération transfrontalière, coopération transnationale et coopération interrégionale.

Lien Interreg 4 : <http://www.interreg4c.net/>

Informations : <http://www.cevennes-parcnational.fr/Le-Parc/Les-jumelages>

Contacts : Parc National des Cévennes : 04 66 49 53 01 ou info@cevennes-parcnational.fr

Illustration : <http://www.cevennes-parcnational.fr>(Château Tagamanent du Parc naturel du Montseny)

LES GRANDS PRIX NATURA 2000

Depuis la création de Natura 2000 de nombreux acteurs tels que des représentants des collectivités, des institutions, des associations, des particuliers se sont engagés aux côtés de Natura 2000. Pour récompenser et valoriser leur contribution, les Grands Prix Natura 2000 sont organisés tous les deux ans.

LES CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

Les objectifs des Grands Prix sont multiples. En plus de faire connaître et de valoriser des actions exemplaires réalisées dans le cadre de Natura 2000, ils favorisent les échanges entre les acteurs et contribuent à l'amélioration continue des supports et actions de la protection de la nature.

Les récompenses portent à la fois sur les thématiques de gestion et de conservation, mais également sur des thématiques de sensibilisation, d'information, d'échanges, etc... A chaque édition les catégories peuvent être amenées à changer, celles de l'année 2012 sont les suivantes :

- Action visant au bon état de conservation.
- Communication, sensibilisation, animation.
- Coopération internationale ou inter-sites : action de réseaux.
- Innovation et suivi scientifique et méthodologie.
- Cohérence des politiques publiques.

La ou les candidatures doivent être portées par le comité de pilotage du site concerné et présentées par le président du CoPil. Chaque candidature peut représenter un ou plusieurs sites Natura 2000. Les actions présentées peuvent avoir été menées soit par le ou la chargé(e) de mission, par les élus, par les partenaires, ou encore par les acteurs socio-professionnels du territoire impliqués dans la démarche.

LAURÉATS 2010 DES GRANDS PRIX NATURA 2000

La liste suivante répertorie les différents lauréats des Grands Prix Natura 2000 de l'année 2010 :

Actions visant au bon état de conservation concernant les milieux marins et côtiers, les zones humides ; les forêts ; les zones agricoles ; les espèces animales ou végétales :



Des pelouses à l'assiette : un projet multi-partenarial (Basse Vallée du Célé)
La préservation de la ressource en arnica sur le massif du Markstein (Ballon des Vosges)

Actions en faveur des zones humides (Tourbière et Lac des Saisies)
Restauration de zones humides en faveur des libellules
Préserver les zones humides et pratiquer le ski de fond, c'est possible !
Quand les entreprises s'engagent en Camargue gardoise

Communication, sensibilisation et animation à destination des habitants et des usagers du site :

Création d'une charte Natura 2000 marine (Posidonies du Cap d'Agde)
Une association d'acteurs socio-économiques, animateur de site (Barthes de l'Adour)

Communication, sensibilisation, et animation vers le grand public, scolaire compris :

Les collégiens, acteurs de leur territoire (Massif des Bauges)

Coopération internationale ou intersite : actions de réseau :

Réseau Natura 2000 dans les Hautes-Alpes

Innovation et suivi scientifique et méthodologique :

Suivi scientifique du cordon dunaire du Vougot (Guissény)



Cohérence des politiques publiques :

Articulation et synergie des démarches environnementales :
réponses adaptées aux enjeux d'un territoire complexe (Baie du Mont-Saint-Michel)

Liens : <http://grandsprix.n2000.fr/>

QUELQUES PISTES PARMIS D'AUTRES

Actions scolaires :

Menées dans la cadre d'un programme life

www.lifelagnature.fr/content/quand-des-coll%C3%A9giens-de-mauguio-oeuvrent-pour-leur-environnement

Des collégiens récompensés par les Grands Prix Natura 2000

<http://grandsprix.n2000.fr/node/6343>

Audioguides :

Des sites d'équipements :

www.orpheogroup.com

www.audiovisit.fr

www.sycomore.eu

www.polymorphe-design.fr/audioguide.php

Des commentaires téléchargeables ou consultables :

www.zevist.com

www.braille-culture.com

Circuits pour mal voyants et aveugles :

Exemple du village de Beaux de Provence

www.lesbauxdeprovence.com/nature-et-loisirs-baux-de-provence/nature-et-decouvertes/circuit-audioguide-malvoyant-deficient-visuel-handicap.html

Un circuit accessible aux handicapés

www.polymorphe-design.fr/randonnee-accessible-handicap.php

Exposition itinérante :

Des sites d'équipements :

www.kalengo.fr

www.contrast.fr

Financements :

Base de données pour les financements européens

<http://fr.welcomeurope.com/subventions-europeennes-jumelage.html>

Annuaire des dispositifs d'aide aux projets d'éducation à l'environnement

<http://grainelr.org/papyrus.php?menu=67>

Aides de la fondation Nature et Découverte

www.fondation-natureetdecouvertes.com/nos-criteres/deposer-un-dossier

Jeux en ligne pour sensibiliser les jeunes :

<http://climcity.cap-sciences.net/#>

www.educasources.education.fr/selection-detail-137821.html

<http://honoloko.eea.europa.eu/Honoloko.html>

www.ecovillejeu.com

Lettre Natura 2000 :

Un site pour avoir quelques idées :

<http://my-expresso.fr/index.html>

Signalétique :

Des sites d'équipement :

www.pic-bois.com

www.empreinte-sign.com

Sites scientifiques et pratiques :

Un site porté sur les sciences

www.cap-sciences.net/

Un site internet porté sur la Nature et quelques astuces

www.univers-nature.com/activites/index.html

Stand :

Un stand pour sensibiliser lors de manifestations

www.mountain-riders.org/_outils/stand.php

Visio guide

Un site d'équipements :

www.orpheogroup.com

Des sites de réalisation :

www.univers-gpto.com

www.audiovisit.fr

www.scopitone.fr

Véhicule itinérant :

www.etang-de-l-

[or.com/uploads/file/Sensibilisation/bilan%20ee%20campagne%20estivale%202011.pdf](http://www.etang-de-l-or.com/uploads/file/Sensibilisation/bilan%20ee%20campagne%20estivale%202011.pdf)

BIBLIOGRAPHIE

Fortier A., Alphanféry P., 2006, La directive Habitats et la place des élus dans l'élaboration de la première génération de documents d'objectifs, 12^{ème} forum des gestionnaires.

Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement Durable et de l'Aménagement du Territoire, 2009, Évaluation et refonte de la plateforme de communication du réseau Natura 2000 pour la période 2009-2012, Enquête en ligne, 29p.

Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement Durable et de la Mer, 2009, État des lieux 2009 de la communication et de l'animation du réseau Natura 2000, 30p.

Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement Durable et de la Mer, 2010, Communication et animation du réseau Natura 2000, Éléments stratégiques à destination des acteurs du réseau 2010-2013, 20p.

SITES INTERNET

ATEN :

www.espaces-naturels.fr/

Natura 2000 Rivière Elorn :

<http://riviere-elorn.n2000.fr/>

Ministère de l'Écologie, du Développement Durable, des Transports et du Logement :

<http://www.developpement-durable.gouv.fr/>

Syndicat de Bassin de l'Elorn :

<http://www.syndicat-bassin-elorn.fr>

Annexe 1 : Grille d'aide à l'élaboration et la mise en place d'outils de communication

		Priorité	
CONTEXTE			
Thème			
Objectif			
Cible			
Etat d'avancement de la démarche			
GENERAL			
Message			
Action/ support			
Contenu			
PREPARATION			
Identification des besoins			
Référent		Répartition des tâches	
Partenaires			
Délai		Echéancier détaillé	
Méthode de diffusion			
RESULTATS			
Résultats espérés			
Méthode d'évaluation de l'action			
COUTS			
Moyens humains		Temps de travail	
Coût financier		Financement	
BILAN			
Evaluation du résultat			
Autre remarque (freins, points positifs)			

TUTORIEL DRUPAL



LES SITES INTERNET NATURA 2000

La page internet du site Natura 2000 Rivière Elorn est construite avec le système de gestion Drupal.

Selon les fonctionnalités disponibles, le site internet comporte :

- 4 types d'éléments
 - Contenus : les pages du site
 - Blocs : affichés en permanence ou optionnels, bloc gauche ou droite
 - Menu s: 3 onglets (nb sous niveau indéfini)
 - Thèmes : thème de fond
- 4 types de contenus
 - Pages: le contenu les plus « simple »
 - Actualités (semblable aux pages) teaser + page
 - Galeries : page particulière constituée d'image
 - Formulaire / webforms : interaction avec l'internaute (Drupal permet des faire des stat et d'exporter su tableur)

Le site internet est construit sur 3 Niveaux de profondeur :

- -Menus 1, 2 et 3 (=3 onglets)
- Parties (nombre illimité)
- Sous parties (nombre illimité)

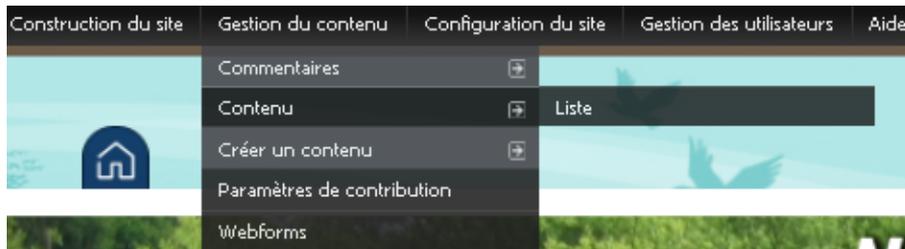


COMMENT FAIRE POUR ... ?

... MODULER LE NOMBRE D'INFOS SUR LA PAGE D'ACCUEIL

Le nombre d'infos sur la page d'accueil est à régler manuellement. Pour ce faire, naviguer sur la barre supérieure :

- Gestion du contenu
- Contenu
- Liste



Sélectionner les actualités les plus anciennes puis dans l'onglet « option de mise à jour » sélectionner « retirer de la page d'accueil ».

[plus d'aide...]

Montrer seulement les éléments dont

- statut est
- le type
- langue

Options de mise à jour

	Type	Auteur	Statut	Langue	Opérations
<input type="checkbox"/> Dépublier					
<input type="checkbox"/> Placer en page d'accueil	Page	webmaster	publié	Français	éditer
<input type="checkbox"/> Retirer de la page d'accueil	Page	admin	publié	Français	éditer
<input type="checkbox"/> Épingler	Page	admin	publié	Français	éditer
<input type="checkbox"/> Retirer l'épinglage	Page	webmaster	publié	Français	éditer
<input type="checkbox"/> Supprimer	Page	webmaster	publié	Français	éditer
<input type="checkbox"/> Update URL alias	Actualité	webmaster	publié	Français	éditer
<input type="checkbox"/> Delete meta tags	Actualité	webmaster	publié	Français	éditer
<input type="checkbox"/> L'étude et le programme d'actions "Rivière"	Page	webmaster	publié	Français	éditer
<input type="checkbox"/> Documents	Page	webmaster	publié	Français	éditer
<input type="checkbox"/> Le site de la Rivière Elom	Page	admin	publié	Français	éditer
<input type="checkbox"/> Galerie	Page	webmaster	publié	Français	éditer
<input type="checkbox"/> Natura 2000 et vous	Page	admin	publié	Français	éditer

NB : sur les sites les informations les plus anciennes sont visibles en cliquant sur « retrouvez toutes nos actualités »

... CRÉER D'UNE PAGE

Pour faire passer de l'information, l'illustrer avec un contenu multimédia, il est nécessaire de créer une nouvelle page.

- Gestion du contenu
- Créer un contenu
- Page

Une nouvelle page s'affiche. Elle comporte :

The screenshot shows a page creation interface with three main sections:

- Titre :** A text input field at the top, with a callout box stating: "Le titre de la page en haut".
- Corps :** A large central text area with a callout box stating: "Le formulaire qui gère le contenu central de la page (textes, images, liens, vidéos...)".
- Colonne de droite :** A smaller text area on the right side with a callout box stating: "Le formulaire qui gère le contenu de la colonne de droite (textes, images, liens, vidéos...)".

Additional interface elements include a "Switch to plain text editor" link and a footer note: "Entrez le contenu qui sera affiché dans la colonne de droite (sauf Audio)".

A close-up of the toolbar with four callout boxes:

- Permet de passer en mode source**: Points to the "Source" button.
- Permet de mettre ou supprimer des liens**: Points to the link-related icons.
- Permet d'insérer une image**: Points to the image icon.
- Permet de sectoriser une image et de mettre des liens**: Points to the image crop and link icons.

Switch to plain text editor

Paramètres du menu Not in menu	Menu link title : <input type="text"/>	Le titre du lien qui s'affichera dans le menu
Paramètres du chemin d'URL Alias automatique	The link text corresponding to this item that should appear in the menu. Leave blank if you do not wish to add this post to the menu.	
Meta tags	Elément parent : <input type="text" value="<La démarche Natura 2000>"/>	La place où la page s'insère dans le menu (arborescence)
Paramètres des commentaires Désactivé	The maximum depth for an item and all its children is fixed at 9. Some menu items may not be available as parents if selecting them would exceed this limit.	
Accès No access set	Poids : <input type="text" value="0"/>	
Informations de publication By webmaster	Facultatif. Dans le menu, les éléments au poids plus élevé seront positionnés vers le bas et les éléments au poids plus faible seront positionnés plus haut.	
Options de publication Publié		

NB : Les autres options sont mises par défaut, par conséquent il n'est donc pas nécessaire de les vérifier à chaque fois.

... DÉPUBLIER, SUPPRIMER UNE PAGE ET GÉRER LES CONTENUS

Il est possible de « dépublier » des pages, c'est-à-dire de les rendre non-consultables par les internautes tout en gardant la trace de cette page pour le webmaster. Pour ce faire, naviguer sur la barre supérieure :

- Gestion du contenu
- Contenu
- Liste



Sélectionner les pages puis dans l'onglet « option de mise à jour », puis sélectionner l'option désirée.

... MODIFIER LES « CONTACTS », « CRÉDITS », « MENTIONS LÉGALES », « PLAN DU SITE »

En mode éditeur cliquer sur les liens « contacts » « crédits » situés en bas de page, une autre page s'affiche où il est possible de modifier les données en cliquant sur éditer.



... CRÉER UN LIEN

Sélectionner l'objet ou le texte à lier, cliquer sur l'icône « lien » (cf. créer une page), sélectionner le type de lien puis l'URL.

Coller l'adresse de la page internet vers laquelle le lien est destiné

Aller chercher un document sur le serveur (sorte de bibliothèque du site)

Choisir si le lien s'ouvre dans un nouvel onglet ou autre

Dans l'onglet destination, choisir si le lien s'ouvre dans une nouvelle fenêtre, dans un nouvel onglet, ou si la page change.

2 : Aller chercher le document sur son PC si besoin

1 : choisir l'emplacement du document

File name	Taille	Largeur	Hauteur
0_AP18mai2011EvalIncidencesNatura_Ima	222.01 Ko	0	0
0_FormulaireEIN2000_Manif sportives sim	65.46 Ko	0	0
1979_Directive Oiseaux.pdf	108.43 Ko	0	0
1992_Directive Habitat.pdf	181.94 Ko	0	0
1_Imprim@ type Natura 2000 Article 50 E	134.29 Ko	0	0
2_Imprim@ type EINatura 2000 Coupes f	65.42 Ko	0	0
3_EI_N2000_d@frichement_27_06_11.ç	64.39 Ko	0	0
4_Imprim@- type Natura 2000 AOTMI nov	101.13 Ko	0	0
Arr@nortant d@signation du... 2000	401.11 Ko	0	0
63 files using 68.24 Mo of unlimited quota			

Changer les dimensions de l'image

Insérer le document sélectionné

Recadrer l'image

... INSÉRER UNE IMAGE

Placer le curseur à l'endroit d'insertion de l'image, cliquer sur l'icône « image », (cf. créer une page). Entrer l'URL ou cliquer sur parcourir le serveur. Transférer le fichier depuis l'ordinateur puis insérer le fichier (attention aux dimensions de l'image).

Propriétés de l'image

Informations sur l'image | Lien | Avancé

URL: Parcourir le serveur

Texte de remplacement:

Prévisualisation: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas feugiat consequat diam. Maecenas metus. Vivamus diam purus, cursus a, commodo non, facilisis vitae, nulla. Aenean dictum lacinia tortor. Nunc iaculis, nibh non iaculis aliquam, orci felis euismod neque, sed ornare massa.

Largeur: Hauteur:

Bordure:

Espacement horizontal:

Espacement vertical:

Alignement:

OK Annuler

Callouts:

- Copier l'URL de l'image (s'il existe) - points to the URL field.
- Modifier les dimensions - points to the width and height input fields.
- Choisir la mise en page de l'image - points to the alignment dropdown menu.
- Choisir comment s'ouvre l'image - points to the 'Parcourir le serveur' button.
- Aller chercher l'image dans la base de données du site - points to the 'Parcourir le serveur' button.
- NB : Pour voir les principales caractéristiques du serveur, se référer à la section précédente (insérer un lien).

... CRÉER DES CIBLES/POLYGOUES SUR DES IMAGES

Dans la page d'édition, une fois l'image charger et mise à l'emplacement voulu, il est possible de la rendre interactive. Pour cela il faut cliquer sur l'imager puis cliquer sur le symbole :



Une nouvelle fenêtre s'ouvre et vous permet de sélectionner l'aire de l'illustration à lier avec d'autres pages ou illustrations.

Image Map Editor

Map name: Remove map

Image Map Areas: Zoom: 100%

URL: Parcourir le serveur

Texte de remplacement:

Destination: <Par défaut>

Titre:

Ready

Prévisualisation:

OK Annuler

Callouts:

- Nom du document - points to the 'Map name' field.
- Mode de sélection des zones (rectangle, disques ou polygone) - points to the selection tool icons.
- URL que l'on veut lier à la zone sélectionnée (ici il n'y en a qu'une) - points to the 'URL' field.
- Accès au serveur pour lier la zone à un document de la bibliothèque - points to the 'Parcourir le serveur' button.
- Destination du lien interactif (nouvel onglet, même onglet...) - points to the 'Destination' dropdown menu.

...CRÉER UNE GALERIE D'IMAGES

Il existe plusieurs manières de créer une galerie d'image. L'une d'entre elles est d'utiliser l'outil « galerie » de Drupal. Cependant, il semble qu'avec cet outil, il ne peut y avoir qu'une galerie / diaporama par page internet.

- Gestion du contenu
- Créer un contenu
- Galerie



Insérer les images une à une.
image(s) :

Maximum file size: 64 Mo
Allowed extensions: png gif jpg jpeg

Parcourir... Transfert de fichiers

Pour insérer des images dans votre galerie, cliquez sur "Parcourir" puis "Transférer". Pour insérer de nouvelles images, cliquez sur "Ajouter". Vous pourrez ensuite changer l'ordre des images en les glissant les unes sous les autres.

Ajouter un autre élément

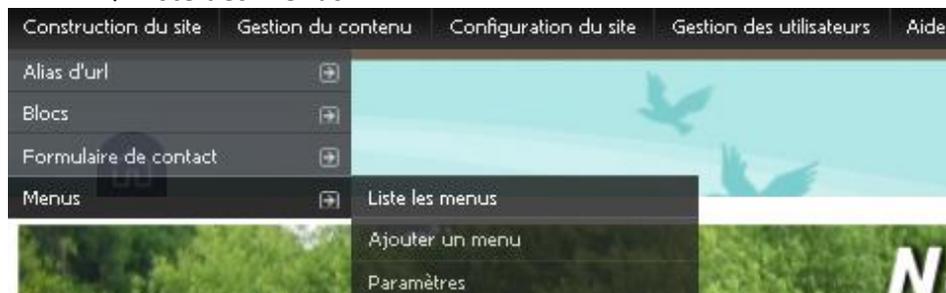
Puis pour changer les paramètres de la galerie :

- Configuration du site
- Galleria settings

... GÉRER LES MENUS

Il existe une manière simple de gérer les menus, mettre les onglets dans l'ordre voulu, changer leur titre...

- Construction du site
- Menus
- Liste des menus



A partir de la nouvelle page qui s'affiche, sélectionner le titre de la partie à modifier. Cela conduit à une page du type suivant :

To rearrange menu items, grab a drag-and-drop handle under the *Menu item* column and drag the items (or group of items) to a new location in the list. (Grab a handle by clicking and holding the mouse while hovering over a handle icon.) Remember that your changes will not be saved until you click the *Save configuration* button at the bottom of the page.

Ordre vertical des titres dans le menu

Élément de menu	Activé	Déplié	Opérations
+ Natura 2000 et vous	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer supprimer
+ Que se passe-t-il? (désactivé)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer supprimer
+ Avancement de la démarche (désactivé)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer supprimer
+ Documents à télécharger	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer supprimer
+ Galeries photos et vidéos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer supprimer
+ Habitats (désactivé)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer supprimer
+ Espèces (désactivé)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer supprimer
+ Les photos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer supprimer
+ Les vidéos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer supprimer
+ Vidéos (désactivé)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer supprimer
+ Archives	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer supprimer
+ Nous contacter	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	éditer supprimer

Enregistrer la configuration

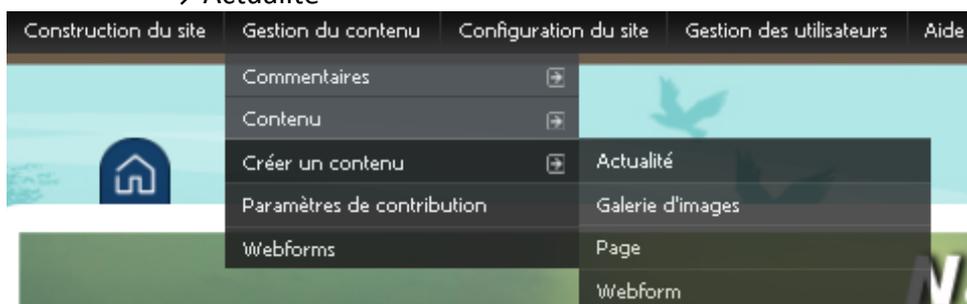
Hiérarchisation des titres

Il est possible en cliquant et en maintenant le clic de déplacer les croix de flèches de façon verticale et horizontale afin de modifier l'ordre et la hiérarchie des titres.

... CRÉER D'UNE ACTUALITÉ

Les actualités sont les articles qui paraissent sur la page d'accueil et qui peuvent renvoyer à une autre page. Pour créer l'actualité, il faut accéder à

- Gestion du contenu
- Créer un contenu
- Actualité



Dans la page, il faut rentrer le titre de l'actualité, mettre une illustration et un lien. C'est ce contenu qui apparaîtra sur la page d'accueil du site internet.

Voir Éditer Dupliquer

Titre : *
Un film sur Natura 2000

Phrase d'accroche : *
La DREAL de Basse Normandie a réalisé un reportage sur Natura 2

Corps : Afficher le résumé en mode pleine page

Style | Paragraphe | Police | Taille

Pour le voir cliquez [ici](#) !

Switch to plain text editor

Paramètres du menu Not in menu	<input checked="" type="checkbox"/> Publié
Meta tags	<input checked="" type="checkbox"/> Promu en page d'accueil
Informations de publication By webmaster	<input type="checkbox"/> Epinglé en haut des listes
Accès No access set	
Options de publication Publié, Promu en page d'accueil	
Paramètres du chemin d'URL Alias automatique	
Paramètres des commentaires Désactivé	

Afin que cette information apparaisse en page d'accueil, il faut cocher une option. Dans le bas de la page de création, il faut aller sur « options de publication » puis cocher la phrase « promu en page d'accueil ».

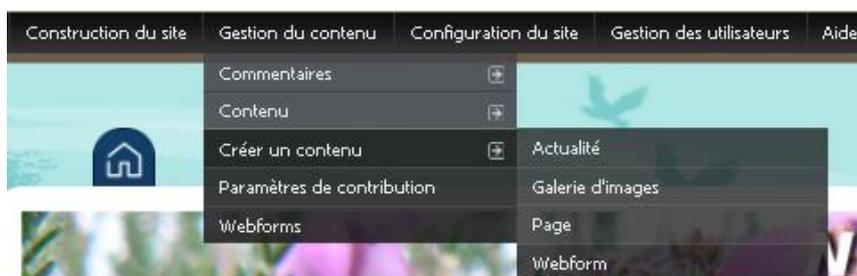
Enregistrer Aperçu

... CRÉER ET EXPLOITER UN WEBFORM

- Un webform est un formulaire internet qui permet de remplir des champs par du texte, de choisir des options en cochant des cases, en utilisant un menu déroulant et cetera. Cet outil permet de récupérer des informations remplies par les utilisateurs du site internet.

Pour créer un tel outil, il faut aller sur :

- Gestion du contenu
- Créer un contenu
- Webform



Le webform est à faire en deux étapes. Premièrement, il faut créer la page, c'est-à-dire remplir le titre, un éventuel contenu, et choisir l'arborescence (= voir où va s'implanter le

webform sur le site) puis enregistrer. Une nouvelle page s'affiche, c'est sur celle-ci qu'il est possible de créer les champs.

Étiquette	Type	Valeur	Obligatoire	Opérations
Aucun composant, ajouter un composant ci-dessous.	Textfield		<input type="checkbox"/>	Ajouter

Nom du champ (question, phrase)

Ajouter la question (pour poursuivre)

Type de champ :
 fieldset : regroupement de champs
 textfield : espace pour le texte
 select option : options à cocher
 ...

Choisir s'il est obligatoire de remplir le champ pour soumettre le formulaire

Paramètres de formulaire par défaut (ou à changer)

- Afin d'accéder aux résultats des différents formulaires remplis, il faut, en mode éditeur, consulter la page du webform puis aller sur l'onglet résultats.

... INTÉGRER UN DOC/LIVRE AVEC ISSUU

Tout d'abord, il faut aller sur le site <http://issuu.com> et créer un compte si ce n'est pas déjà fait.

Pour que le lecteur flash s'intègre bien sur le site, il faut intégrer un code sur une des pages du site (n'importe laquelle). Pour obtenir ce code, il faut se rendre sur la page <http://issuu.com/smartlook>

Puis, il faut rentrer le nom de domaine du site internet (ici : riviere-elorn.n2000.fr) dans l'espace dédié. Le code est ensuite généré. Il faut alors le copier entièrement et le coller à l'identique dans n'importe quelle page du site. Cependant, il ne faut pas oublier de passer en mode source (cliquer sur « source » en haut à gauche de la barre de tâches. Puis enregistrer.

code :

```
<!--smartlook includes --><script type="text/javascript">
varissuuConfig = {
guid: 'a8469a76-0a1d-474a-9c09-d607645e84f0',
domain: '*.XXXXXXXX.n2000.fr'
};
</script><script type="text/javascript">
document.write(unescape("%3Cscript
src='http://static.issuu.com/smartlook/ISSUU.smartlook.js'
type='text/javascript'%3E%3C/script%3E"));
</script><!-- end smartlook includes --></p>
```

Sur le site issu.com, il faut charger le(s) document(s) :

→ Upload

→ Browse : choisir le fichier

→ Remplir tous les champs puis mettre les options, commentaires, téléchargement...

Remarque : dans info link : rentrer l'adresse URL de la page du site Natura 2000 (en mode lecture -non éditeur-) où l'on veut faire apparaître le document.

→ Upload puis dans My Library, My documents, Published et sélectionner le document en question

→ Cliquer sur embed<>et copier le code.

Importer le(s) document(s) sur le site :

→ En mode webmaster, aller sur la page sur laquelle on veut que le(s) document(s) apparaisse(nt) :

→ Cliquer sur « Editer » puis sur « Source » (carré « source » au-dessus des fenêtres de texte)

→ Coller le texte

→ Enregistrer

RMQ : Lorsque l'on enregistre, on a un aperçu de la page, il est possible que la carte n'apparaisse pas, dans ce cas : changer de page puis revenir sur celle-ci.

... INTÉGRER UNE CARTE INTERACTIVE AVEC UMAPPER

Pour créer une carte interactive où il est possible d'y mettre du texte, des sons ..., il existe plusieurs possibilités. Soit en passant par Googlemaps (cf. plus loin) soit en passant par Umapper. A savoir que ce site, lorsqu'on a souscrit aux options payantes permet de charger ses propres fonds de cartes.

Pour créer une carte :

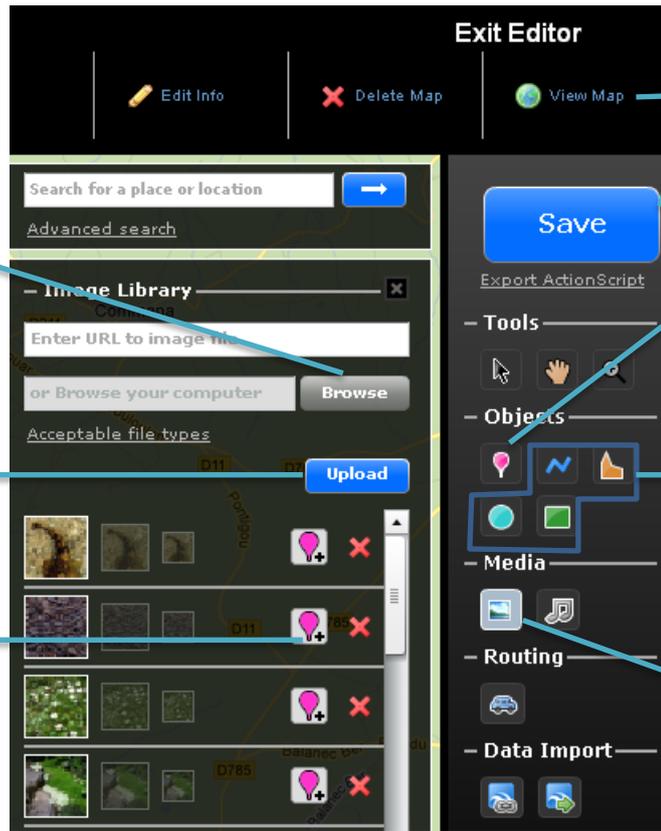
→ CreateMap

Remplir les champs pour le titre, éventuellement écrire une description rapide et choisir le fond de carte

➤ Puis cliquer sur « submit »

Vous êtes en mode EDITEUR :

→ Zoomer sur la zone concernée puis utiliser les outils de droite pour réaliser la carte.



→ Browse (et chercher la photo sur l'ordinateur)

→ Upload s'affiche au fur et à mesure toutes les photos de la bibliothèque

→ Cliquer sur le localisateur dans la bibliothèque (icône rose à côté de chaque photo), la photo s'affiche à sur la carte, cliquer et maintenir sur la photo pour la déplacer sur la carte

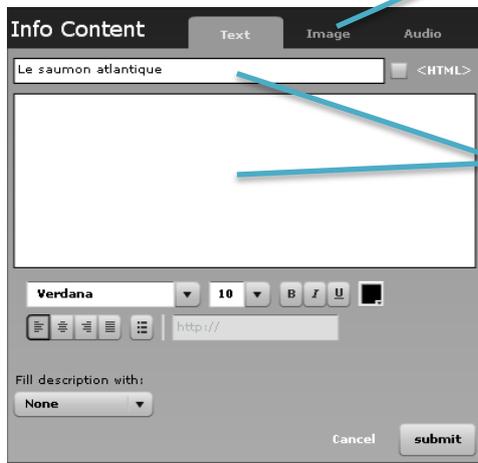
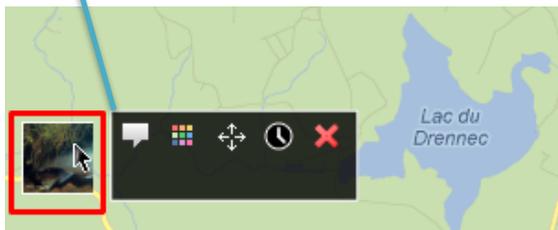
→ Enregistrer la carte régulièrement (save), surtout avant de passer en mode « view » exporter la carte (save puis view)

Localiser ou indiquer un lieu ponctuel

Lignes, polygones, rectangles, disques : insertion de forme en transparence

Insérer une image (pour importer les images cliquer sur l'icône)

→ Dans l'onglet texte : mettre le titre et le commentaire qui s'affiche



→ Dans l'onglet image: choisir l'image à afficher en miniature

→ passer la souris près de la photo, apparaissent des icônes: cliquer sur la bulle

Pour exporter la carte afin de pouvoir l'envoyer sur le site, il faut :

- Zoomer sur la carte sur l'endroit ciblé (ce qui apparaît à l'écran correspondra à l'aperçu de la carte)
- Save
- View puis sous la carte, il y a une partie share, cliquer sur  Resize and Embed
- Choisir le format de l'aperçu qui apparaîtra sur le site
- Dans la fenêtre de la partie share, il faut copier tout le texte qui apparaît

Pour importer la carte sur le site, il faut :

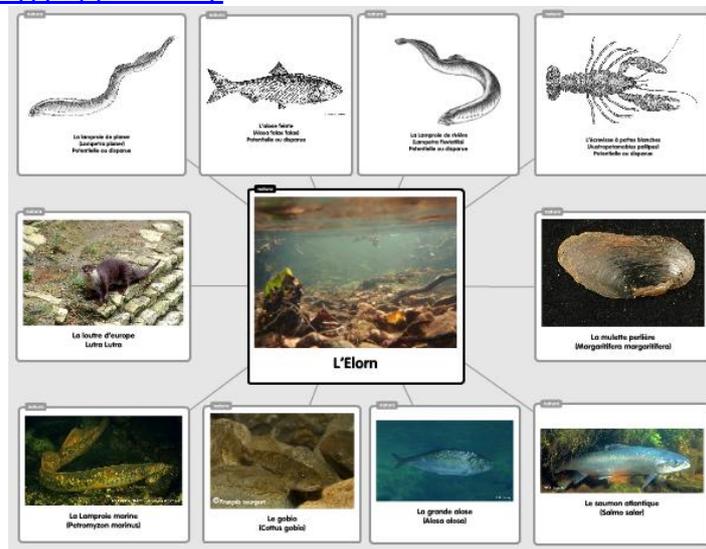
- En mode webmaster, aller sur la page sur laquelle on veut que la carte apparaisse, cliquer sur Editer
- Passer en mode source (carré « source » au-dessus des fenêtres de texte)
- Coller le texte puis enregistrer

RMQ : Lorsque l'on enregistre, on a un aperçu de la page, il est possible que la carte n'apparaisse pas, dans ce cas : changer de page puis revenir sur celle-ci.

RMQ : Une fois le média inclus, si des modifications sont réalisées sur Umapper, elles seront mises à jour automatiquement.

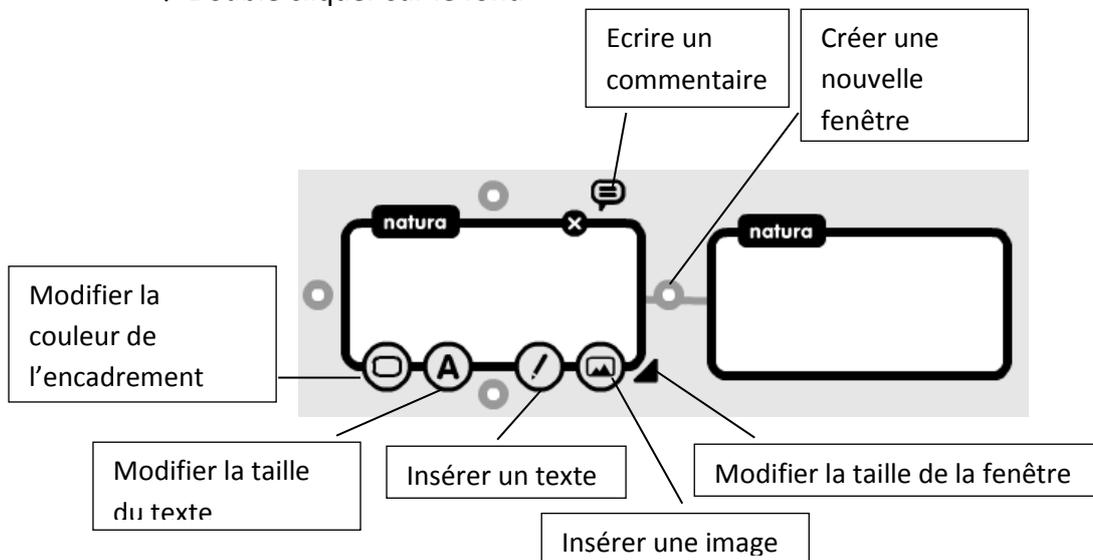
...INTÉGRER UN SCHEMA INTERACTIF AVEC POPPLET

Aller sur le site <http://popplet.com/>



Pour commencer :

- Créer un nouveau schéma « make a new popplet »
- Noter le titre et choisir la couleur du fond puis « make a new popplet »
- Double cliquer sur le fond



Pour insérer une image, il faut :

- Cliquer sur l'icône image
- Aller chercher la photo à son emplacement sur l'ordinateur
- Modifier les paramètres de texte, de couleur...

Pour exporter le schéma, il faut :

- Cliquer sur shareen haut à droite puis sur <>
- Copier entièrement le texte qui apparaît dans la fenêtre embedit

Il ne manque plus qu'à importer le schéma sur votre site :

- En mode webmaster, aller sur la page sur laquelle vous voulez que le schéma apparaisse et cliquer sur : Editer
- Passer en mode source (carré « source » au-dessus des fenêtres de texte)
- Coller le texte puis enregistrer

RMQ : Popplet limite à 4 le nombre de schéma par utilisateur

RMQ : Une fois le média inclus, si des modifications sont réalisées sur Popplet, elles seront mises à jour automatiquement.

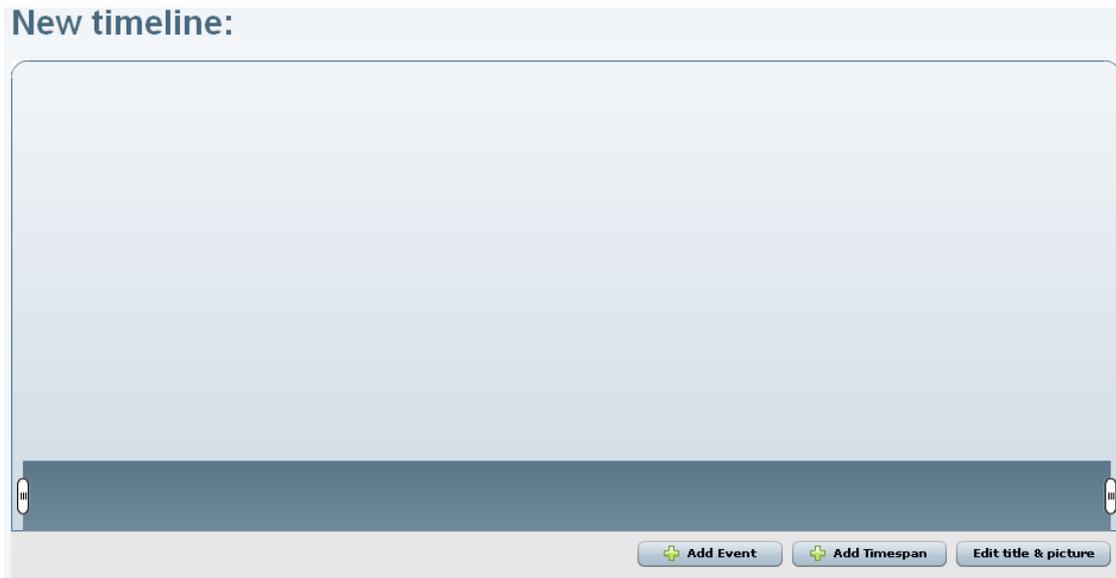
RMQ : Lorsque l'on enregistre, on a un aperçu de la page, il est possible que la carte n'apparaisse pas, dans ce cas changer de page puis revenir sur cette page.

... INSÉRER UNE FRISE CHRONOLOGIQUE (HISTORIQUE DE LA DÉMARCHE)

Aller sur le site <http://www.timetoast.com/>

Pour créer une nouvelle frise, il faut suivre les étapes suivantes :

- Dans le carré bleu intitulé "what would you like to do?" et cliquer sur « Create a new timeline »
- Rentrer le titre et la catégorie puis « GO »



Afin de créer un événement ponctuel (une date précise)

→ Addevent

→ Entrer le titre, la date, le commentaire et éventuellement une photo

→ Createevent

Afin de générer et de matérialiser une période sur la frise, il faut suivre les étapes suivantes :

→ Addtimespan

→ Rentrer le titre, date de début et de fin et commentaire

→ Createtimespan

Quand la frise a été complétée, il faut l'exporter. Pour ce faire, il faut :

→ Cliquer sur « yourtimelines » (en haut à gauche)

→ Puis dans la partie « drafttimelines », choisir la frise et cliquer sur « publish »

→ En dessous, dans la partie « published times », cliquer sur « view » (de la frise concernée)

→ Sous la frise apparaît  Embed / Share : cliquer dessus

→ Dans « **customize the embed code** » choisir la taille de l'image qui apparaîtra

→ Cliquer sur « generate code » puis copier le code

Il faut maintenant importer dans votre site, opération qui se réalise de la manière suivante :

→ En mode webmaster, aller sur la page sur laquelle vous voulez que la carte apparaisse puis cliquer sur Editer

→ Passer en mode source (carré « source » au-dessus des fenêtres de texte)

→ Coller le texte et enregistrer

RMQ : Une fois le média inclus, si des modifications sont réalisées sur Timetoast, elles seront mises à jour automatiquement.

RMQ : Lorsque l'on enregistre, on a un aperçu de la page, il est possible que la frise n'apparaisse pas, dans ce cas, il faut changer de page puis revenir sur cette page.

... INSÉRER DES DIAPORAMAS PHOTOS AVEC PICASA

Picasa est un outil de Google, les comptes sont donc liés par les mêmes identifiants et mots de passe.

Tout d'abord, il faut lancer le programme Picasa.

Pour importer les photos depuis son ordinateur sur Picasa, il existe 2 solutions :

→ Choisir les photos et les regrouper dans un dossier

+ Cas n°1 :

→ Copier le dossier sur le bureau ou dans mes documents, mes images...

→ Lancer Picasa, les photos vont être directement chargées dans la bibliothèque de Picasa.

+ Cas n°2 :

→ Lancer Picasa puis cliquer sur importer (en haut à gauche)

→ Aller chercher le dossier à l'endroit où il est stocké sur l'ordinateur

Le dossier va figurer dans la partie de gauche de l'écran sous son propre nom.

Ensuite il faut charger les photos sur internet. Pour cela :

→ Sélectionner les photos

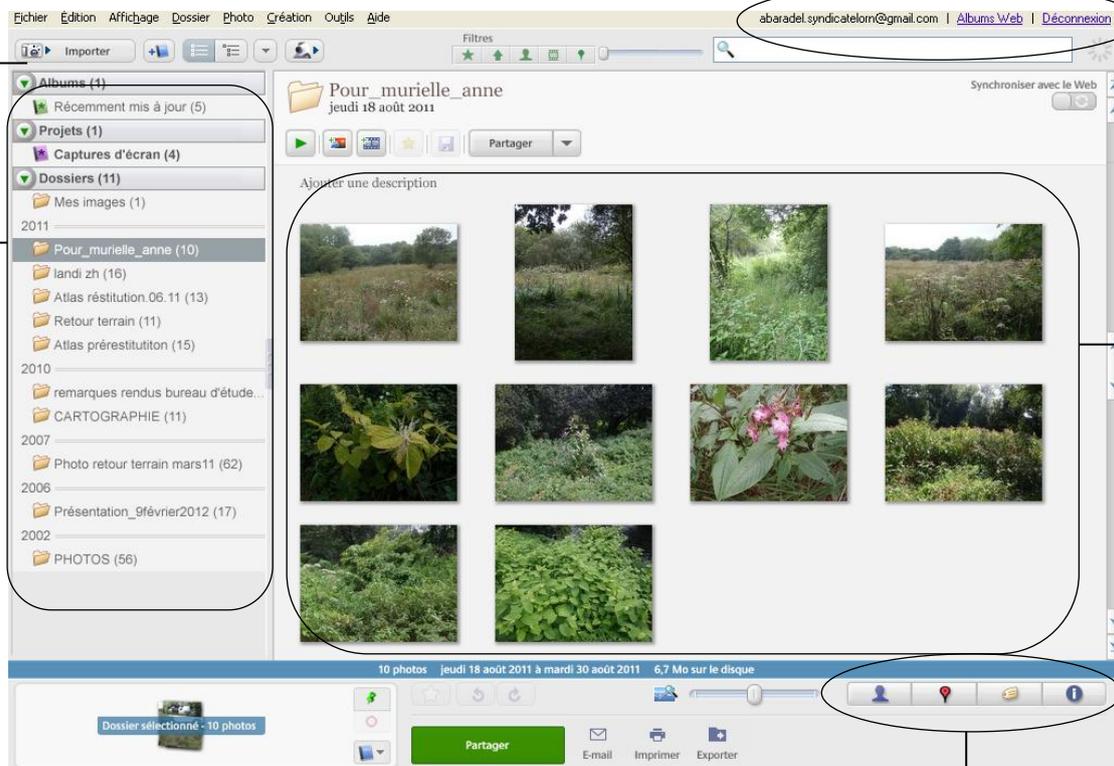
→ Cliquer sur partager en bas de l'écran

→ Mettre le nom de l'album, éventuellement une description, puis télécharger ou mettre en ligne

Identifiant internet et accès aux albums web

Importer les photos

La liste des dossiers de photos



Les images du dossier choisi

Partager les photos sur internet

Ajouter des informations (auteur, personnes, géolocalisation...)

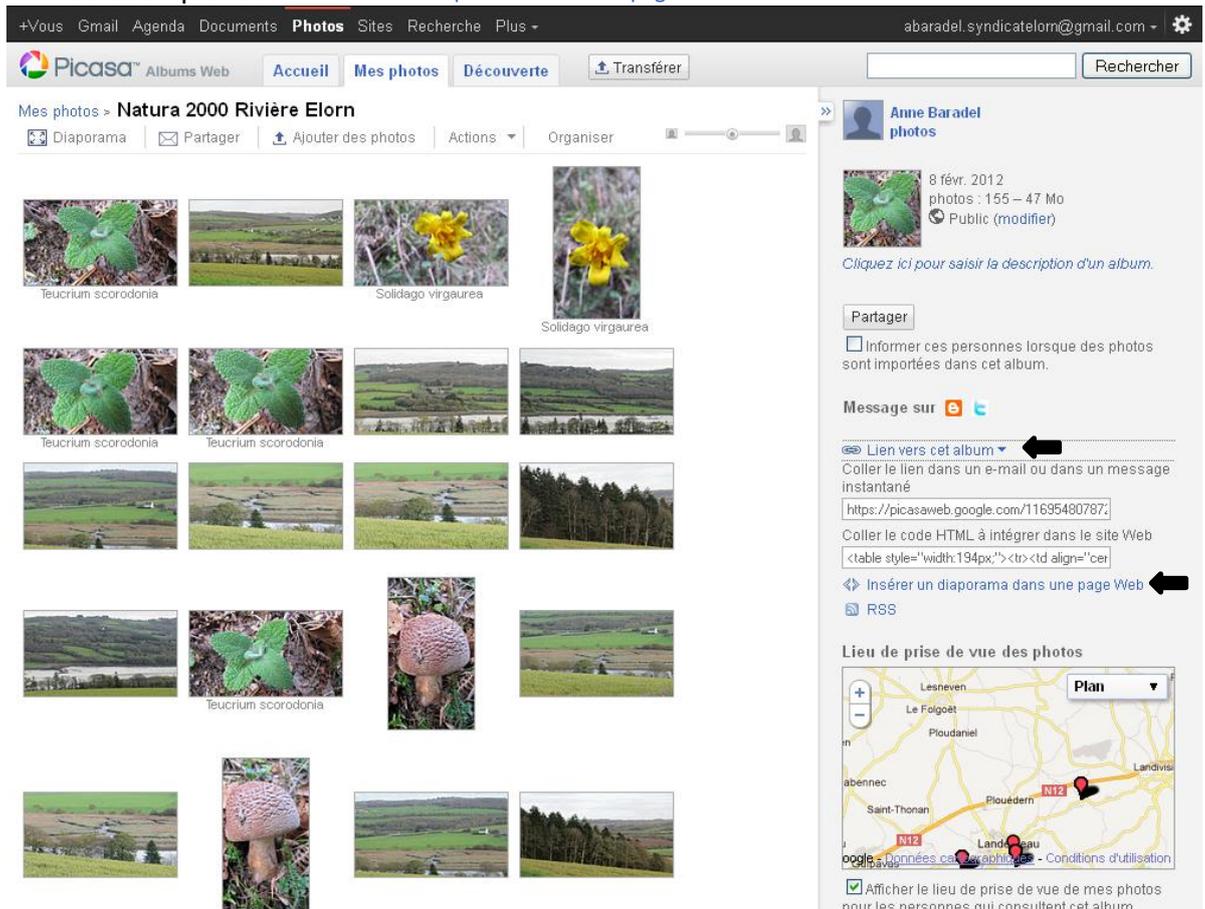
Une fois en ligne, il est possible d'ajouter les commentaires, titres...

→ Une fois en ligne sur le site internet de Picasa (accès en cliquant sur album web et connexion avec les identifiants ci-dessus), cliquer sur l'album désiré, puis sur la première photo de celui-ci, ensuite ajouter les légendes (enregistrer à chaque fois), géolocaliser les photos...

Ensuite, il est nécessaire d'exporter le diaporama

→ Sélectionner l'album puis sur le côté droit cliquer sur [Lien vers cet album](#)>

→ Ensuite cliquer sur [<>Insérer un diaporama dans une page Web](#)



→ Choisir la taille et les paramètres puis copier entièrement le texte de la fenêtre jaune

Pour importer le diaporama dans votre site, il faut suivre les étapes suivantes :

- En mode webmaster, aller sur la page sur laquelle vous voulez que le diaporama apparaisse et cliquer sur Editer
- Passer en mode source (carré « source » au-dessus des fenêtres de texte)
- Coller le texte copié et enregistrer

RMQ : Une fois le média inclus, si des modifications sont réalisées sur Picasa, elles seront mises à jour automatiquement.

RMQ : Lorsque l'on enregistre, on a un aperçu de la page, il est possible que la carte n'apparaisse pas, dans ce cas, changer de page puis revenir sur cette page.

RMQ : Il est aussi possible de réaliser les galeries directement via le site Natura 2000, mais il ne peut y avoir qu'un diaporama par page dans ce cas.

... REGROUPER DES ALBUMS

A partir de deux albums différents, il est possible d'en former un unique. Pour ce faire, il faut être connecté sur votre page internet Picasa. Cliquer et entrer dans l'un des albums à réunir, puis cliquer sur organiser. Sélectionner les photos et choisir si elles sont à déplacer ou à copier. Ensuite, il faut choisir dans quel album les insérer (il est possible de créer un album).

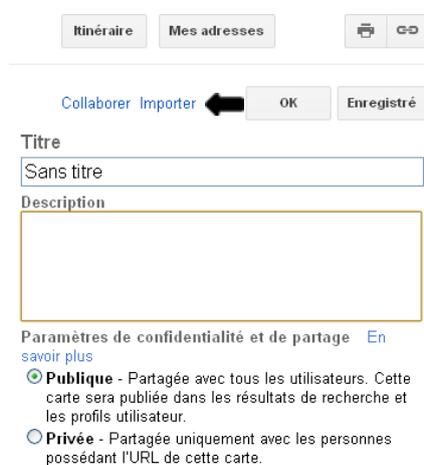
... INSÉRER DES CARTES AVEC PICASA ET GOOGLE MAPS

Les photos étant géoréférencées, il est possible d'afficher une carte avec leur localisation.



L'opération est simple : il faut cliquer sur « Afficher dans googleearth » et enregistrer le fichier généré. (Cc. ci-contre).

Ensuite, il faut se rendre sur la page de googlemaps. Cliquer sur mes adresses puis créer une carte (cf. ci-dessous).



Ensuite, il faut rentrer le titre, la description et surtout importer les données. Pour cela, cliquer sur « Importer » et aller chercher sur l'ordinateur le fichier récemment enregistré. Les photos se chargent alors automatiquement.

Enfin, il faut exporter la carte au format désiré. Il faut tout d'abord cliquer sur la chaîne puis sur « personnaliser et prévisualiser la carte intégrée ». Il faut effectuer les réglages désirés puis copier le code généré.



Pour importer la carte sur le site Natura, il faut :

- En mode webmaster, aller sur la page sur laquelle on veut que la carte apparaisse, cliquer sur Editer
- Passer en mode source (carré « source » au-dessus des fenêtres de texte)
- Coller le texte puis enregistrer

RMQ : Lorsque l'on enregistre, on a un aperçu de la page, il est possible que la carte n'apparaisse pas, dans ce cas : changer de page puis revenir sur celle-ci.

RMQ : Une fois le média inclus, si des modifications sont réalisées sur Picasa elles seront mises à jour automatiquement.